

CORREDORES CULTURALES Y RECREATIVOS

IDENTIFICACIÓN, PROSPECTIVA Y FORTALECIMIENTO

Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

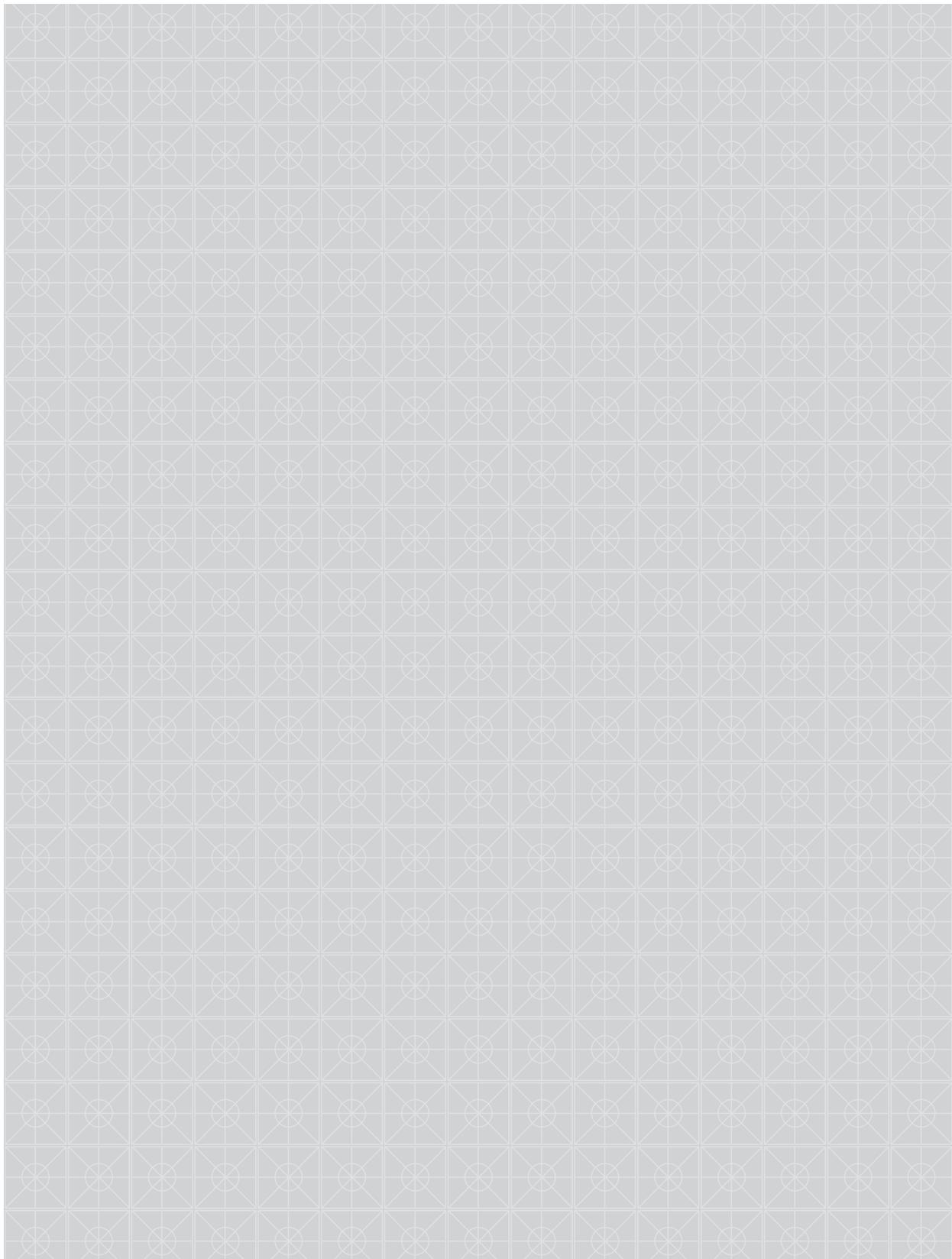


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

CORREDORES CULTURALES Y RECREATIVOS

Identificación, prospectiva y fortalecimiento



Alcaldía Mayor de Bogotá
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio

Primera edición: diciembre de 2015

ISBN: 978-958-8877-77-8

Gustavo Petro Urrego
Alcalde Mayor de Bogotá

Clarisa Ruiz Correal
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

Yaneth Suárez Acero
Subsecretaria General y de Control Disciplinario

Marta Bustos Gómez
Directora de Arte, Cultura y Patrimonio

Javier Barón Cabra
Sandra Patricia Pérez
Leonardo Villamizar
Equipo Corredores Culturales y Recreativos

Carlos Javier Mosquera
Rector (E) Universidad Distrital Francisco José de Caldas

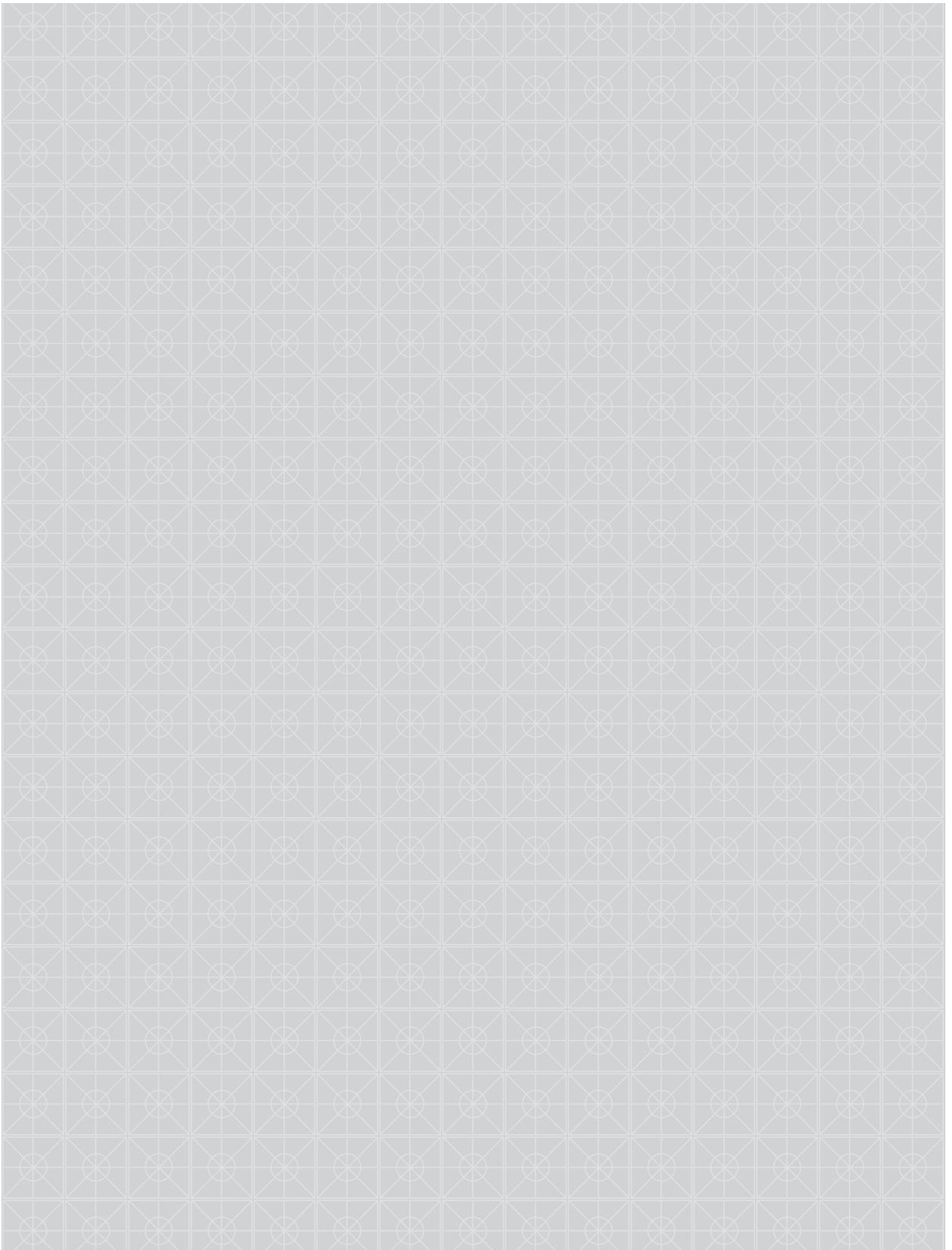
Wilman Muñoz Prieto
Director IDEXUD

Fernando Aranguren Díaz
Coordinador Maestría en Educación y Comunicación

José David Sanchez
José Pernet Castillo
Grupo de Investigación Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Teatro R101
Coordinación Editorial

Impresión
Buenos y Creativos



ÍNDICE

PAG.

Presentación	9
Introducción	13
1. Aproximaciones conceptuales	19
2. Los puntos de partida	27
3. Corredores Culturales y Recreativos. Criterios de Identificación y Selección	35
4. Análisis Prospectivo 2013 – 2023	41
5. Análisis de escenarios y construcción de la visión territorial de los Corredores Culturales	44
6. Estrategia de Fortalecimiento de los Corredores Culturales y Recreativos	85
7. Coordinación y Articulación Interinstitucional	89
8. Buenas prácticas – Proyectos Locales	93
8.1. Corredor Cultural Belén Rumichaca	93
8.2. Corredor Cultural del Centro	95
8.3. Corredor Cultural de Puente Aranda Cultura Viva	97
8.4. Corredor Cultural Territorio Rio Fucha	99
8.5. Corredor Cultural y Recreativo de Ciudad Bolívar	101
8.6. Teusaquillo Corredor de los Lenguajes Escénicos Contemporáneos	103
8.7. Corredor Cultural de Barrios Unidos	105
8.8. Corredor Chapinero Lourdes Cultural	107
8.9. Corredor Cultural de Fontibón	109
8.10. Corredor Cultural y Campesino de Usme La Requilina	111
8.11. Corredor Cultural Usaquén Centro Histórico	113
9. Retos y oportunidades	115
10. Bibliografía	133



PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN MODOS DE HACER

Diversos estudios y documentos¹ señalan que Bogotá es una ciudad privilegiada porque cuenta –para la oferta y el consumo cultural– con una amplia red de medios integrada, entre otros, por casas disqueras, editoriales, distribuidores de música, librerías, empresas de grabación, auditorios, bibliotecas, salas de cine, galerías de arte, museos, centros culturales y salas de teatro; y, sobre todo, por la diversidad étnica y cultural arraigada en sus territorios, y por la vitalidad y creatividad de su producción cultural.

Este panorama, así como la emergencia de discursos, en ámbitos académicos y políticos, que posicionan a la cultura como ventaja comparativa de las economías de las ciudades, como elemento central para la consolidación de su identidad local de cara al resto del mundo y como eje de las políticas de desarrollo, han sido elementos determinantes para que, a través de las políticas culturales de la ciudad, se avance –cada vez más– en la construcción de una ciudadanía intercultural caracterizada por valorar y respetar los

¹. Véase Instituto Distrital de Cultura, Recreación y Turismo [2005].

territorios, las personas y comunidades que los habitan, y las expresiones y prácticas culturales, artísticas y patrimoniales que allí se generan.

En este sentido, el Plan de Desarrollo Bogotá Humana y las entidades del Sector Cultura, Recreación y Deporte hacen una apuesta para que, de manera incluyente y participativa, se elaboren herramientas que permitan conocer y proyectar acciones de política pública y rutas de gestión a seguir en temas estratégicos, para los distintos sectores y poblaciones que habitan y construyen los territorios de la ciudad. Es así como, a través de la **Colección Modos de Hacer**, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte busca participar y nutrir las diferentes maneras de actuar que tienen las entidades públicas del sector central, descentralizado y local para responder a los retos fundamentales de la ciudad, en términos de:

- Avanzar decididamente en la garantía de las condiciones para el ejercicio de los derechos culturales de las personas y comunidades que habitan la ciudad, en sus territorios urbanos y rurales. Esto a partir de una mirada integral que promueva el reconocimiento a la diversidad de identidades y formas de expresión de las poblaciones; y la democratización en el acceso a la oferta y la producción de bienes, servicios y manifestaciones artísticas, culturales y patrimoniales, en condiciones de equidad y no segregación.
- Promover la democracia cultural, relacionada con la generación de condiciones para la expresión libre y autónoma del saber, la tradición, la imaginación, la innovación y la creatividad de la ciudadanía.

- Establecer criterios culturales para la planeación territorial de la ciudad; fortalecer la construcción culturalmente significativa del territorio; aumentar la apropiación cultural, social e institucional de la cultura, y proveer espacios adecuados para la creación de proyectos colectivos de la ciudad.

Modos de Hacer, en su segundo año, continúa tendiendo un puente y abriendo espacios para la interacción, la sinergia y la suma de esfuerzos conjuntos. Por ello, pone a disposición de la ciudadanía, las instituciones y los agentes y organizaciones culturales, las reflexiones, los modos de hacer y las rutas de gestión sobre los procesos culturales de mayor trascendencia para la ciudad, ya que:

- a. Presenta la ruta de la planeación en cultura, tanto en lo distrital como en lo local; el reconocimiento del papel del arte y de la cultura en las transformaciones sociales necesarias para reducir la segregación y la discriminación social (comunidades creativas en territorios priorizados); y el desarrollo de los espectáculos públicos en Bogotá y de los recursos de la contribución parafiscal destinada a la construcción, adecuación, mejoramiento, compra y dotación de la infraestructura para las artes escénicas.
- b. Resume e ilustra la política de fomento del Sector Cultura, Recreación y Deporte y la gestión realizada para apoyar y celebrar los múltiples lenguajes y formas culturales de habitar y expresar la ciudad; pero, principalmente, pretende ser un homenaje a los protagonistas de esta historia, participantes y ganadores de convocatorias; aquellos que

hacen posible que tengamos apuestas distintas e innovadoras en materia artística, cultural, patrimonial, deportiva y recreativa, en la ciudad.

c. Expone los criterios de identificación y selección de los corredores, el análisis prospectivo, el análisis de escenarios y construcción de la visión territorial y la estrategia de fortalecimiento y coordinación y articulación interinstitucional; así como también la descripción de los once (11) corredores culturales que, durante el cuatrienio, fueron apoyados y fortalecidos.

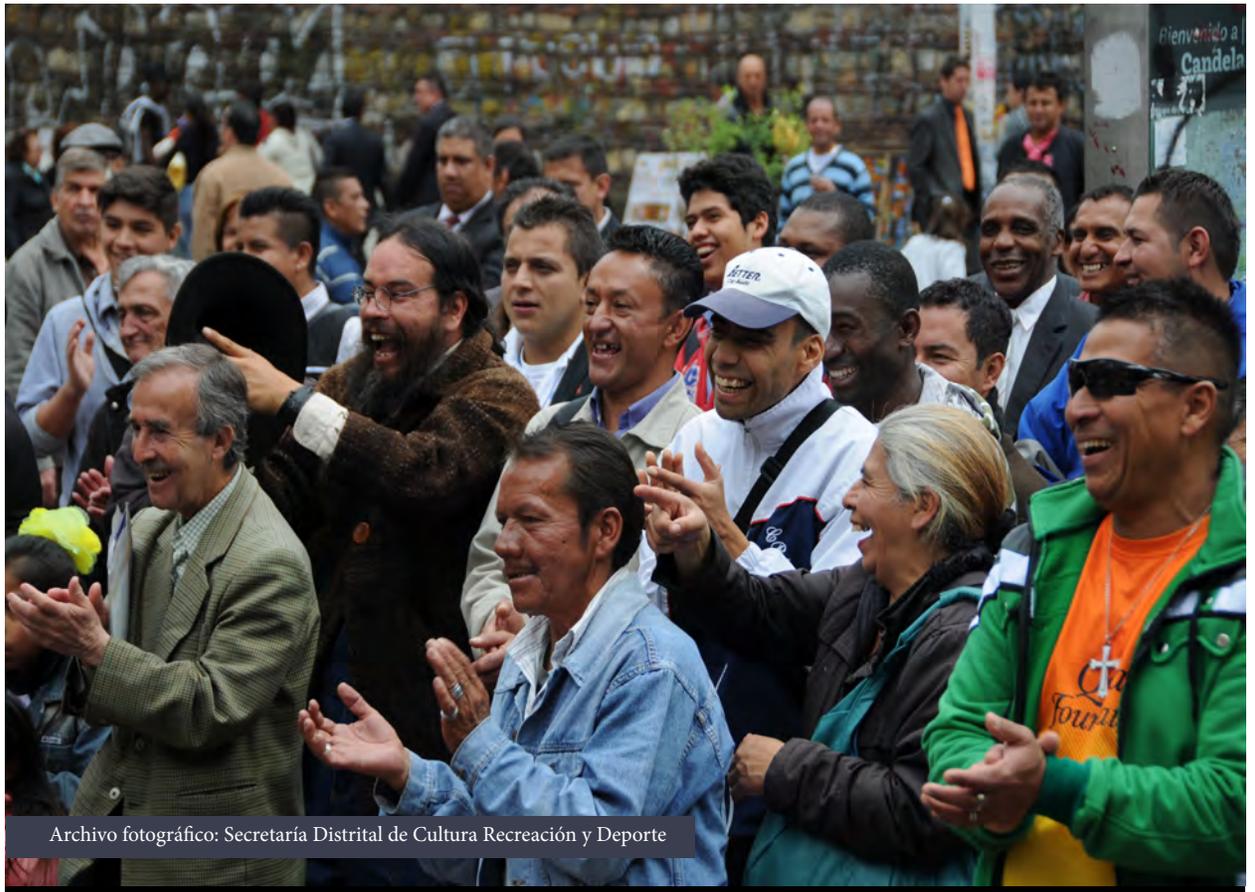
Esta colección es, en síntesis, un espacio para hacer públicos los saberes creados y una apuesta abierta para su construcción colectiva.

CLARISA RUIZ
Secretaria de Despacho





Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte



Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

INTRODUCCIÓN

En el año 2006 se formula el Plan Maestro de Equipamientos Culturales-PLAMEC, primer instrumento de planeación que estableció en el Distrito criterios culturales para el ordenamiento territorial y para cualificar y proveer nuevos escenarios adecuados para la creación y desarrollo de proyectos colectivos de los diferentes pueblos y sectores sociales y profesionales (Art. 5)

Este hecho es importante para el sector cultura dado que si bien desde hace varias décadas atrás organismos internacionales como la Unesco y numerosos trabajos académicos destacan el papel de la cultura como ámbito determinante del territorio, Bogotá no contaba con instrumentos de planeamiento de carácter estructurante que permitieran establecer criterios culturales para el ordenamiento territorial del Distrito Capital y para fortalecer la construcción culturalmente significativa de su territorio.

Para avanzar en la implementación y desarrollo de las (3) tres Políticas del Plan Maestro de Equipamientos Culturales-PLAMEC y en cumplimiento de la meta del Plan de Desarrollo Bogotá Humana de “Garantizar 11 corredores culturales y recreativos, reconocidos e intervenidos de manera integral y participativa, para el disfrute de la ciudadanía”, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte formuló en 2012 el proyecto de inversión 782 “Territorios Culturales y Revitalizados Plan Maestro de Equipamientos y Corredores Culturales y Recreativos”, dentro del cual estableció, entre otros objetivos el de “Implementar acciones de identificación, revitalización, visibilización, apropiación y promoción de Paisajes culturales, Unidades de Paisajes Culturales y Corredores Culturales y Recreativos en el D.C”.

En cumplimiento de este propósito, que le apunta a la política de Paisajes culturales del Plamec, durante el cuatrenio (2012-2016) se establecieron los lineamientos de política para fortalecer los corredores culturales en el Distrito Capital y se avanzó en su implementación. La formulación de los lineamientos que orientaran el desarrollo del proyecto implicó varias fases de trabajo siendo la primera la creación de espacios sectoriales, intersectoriales y locales, a través de los cuales se desarrolló de manera participativa y concertada la metodología para la identificación y fortalecimiento de los Corredores Culturales y Recreativos del Distrito Capital. En esta etapa se realizaron consultas y reuniones con diferentes actores públicos y privados en las localidades,

donde se debatió sobre los propósitos y sentido del proyecto, y se generaron escenarios de participación local e interlocal sobre las percepciones, imaginarios y propuestas de los corredores culturales y recreativos en el D.C., sus vocaciones y posibilidades de fortalecimiento y apoyo.

Para el proceso de consulta y construcción colectiva de la metodología para la identificación y el fortalecimiento se conto con varios insumos que contribuyeron a la discusión, entre ellos se pueden mencionar el documento *Estudio sobre los corredores culturales en la ciudad de Bogotá*, elaborado por la Maestría de Gobierno de Ciudades Metrópolis del Instituto de Estudios Políticos de Paris (SciencesPo) y la investigación del Observatorio de Culturas de la SCR D en articulación con el equipo del proyecto Territorios Culturales y Revitalizados que analizó la Carrera Séptima como corredor cultural y planteo insumos para desarrollar actividades piloto en el marco de la peatonalización de la misma. Una vez surtida esta etapa de consulta y concertación se elaboraron los lineamientos de política de Corredores Culturales y Recreativos y se publico la cartilla *Corredores Culturales y Recreativos*, herramienta de consulta elaborada para la ciudadanía.

A partir del este trabajo que permitió identificar buenas prácticas y experiencias internacionales, establecer antecedentes y una definición para nuestro contexto, así como una estrategia para su fortalecimiento, la SCR D adelanta en 2013 una segunda etapa en alianza con la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, para la construcción de los documentos técnicos y la pre identificación de sesenta (60) posibles corredores culturales y recreativos en la ciudad.

Entendiendo que los corredores culturales y recreativos del D.C., se desarrollan a partir de alianzas publico – privadas en donde la administración distrital actúa como un socio estratégico que apoya, articula, visibiliza y dinamiza las acciones que tradicionalmente se desarrollan en estos escenarios, con el objetivo de implementar procesos que sean sostenibles en el tiempo y auto gestionables a futuro, se priorizaron 11 que cumplieran con las condiciones y los criterios de selección, y se les realizo un análisis prospectivo con el propósito de propender por su fortalecimiento y sostenibilidad futura.

Los documentos técnicos y el análisis prospectivo resultado del trabajo con el grupo de investigadores de la Maestría en Educación y Comunicación de la Universidad Distrital han servido como insumo importante para dar cumplimiento a la meta del Plan de Desarrollo, basados en criterios técnicos y en una metodología de trabajo que conjugo la participación de la academia y de las comunidades que habitan espacios o territorios simbólica e históricamente significativos para la ciudad y que hacen parte de las cadenas productivas asociadas a la circulación de bienes y servicios culturales.

En consecuencia con los lineamientos formulados y lo identificado en este estudio han sido apoyadas por la SCRCD 33 iniciativas de colectivos y agrupaciones culturales en 13 localidades y un total de 11 corredores culturales y recreativos para que se potencie el trabajo en red, se promueva la participación y la articulación de los procesos socio-culturales de los diferentes actores que hacen parte de estos Corredores y se fortalezcan los esquemas gerenciales, las comunicaciones y circulación de la información, así como la generación de espacios para encuentro, dialogo y circulación de artistas y agentes culturales, entre otros asuntos.

Igualmente, la SCRCD a partir de los documentos técnicos ha acompañado a los Fondos de Desarrollo Local en la formulación de proyectos de Corredores Culturales y Recreativos en las localidades de Ciudad Bolívar, Chapinero, Usaquén, Suba, Barrios Unidos, Fontibón, Antonio Nariño, Engativá, Candelaria, Puente Aranda, Mártires y Kennedy, mediante recorridos para revisar los criterios de selección, la definición de vocaciones, polígonos y ejes de visibilización y el establecimiento de planes de acción local. Acciones que permitirán la concurrencia y complementariedad de los recursos locales y distritales en el afianzamiento de estos corredores culturales como espacios para garantizar el ejercicio democrático de las libertades culturales y recreativas, el goce efectivo de los derechos culturales y el derecho a la ciudad para la convivencia y la diversidad cultural.

Esta publicación tiene como objetivo socializar con la ciudadanía, entidades públicas y privadas, agentes culturales, organizaciones sociales, comunidad académica y demás interesados el marco de referencia alrededor del concepto y la estrategia de Corredores Culturales y Recreativos del distrito capital. Por ello aquí el lector encontrara los criterios de identificación y selección de los corredores, el análisis prospectivo que a partir de variables clave generadas desde las unidades territoriales locales determinó variables estratégicas y estudio tendencias y recomendaciones prospectivas hacia el año 2023 con la ayuda de la herramienta informática Micmac (Matriz de Impacto Cruzado Multiplicación Aplicada para una Clasificación), el análisis de escenarios y construcción de la visión territorial y la estrategia de fortalecimiento y coordinación y articulación interinstitucional. Así como también la descripción de los 11 corredores culturales que durante el cuatrenio fueron apoyados y fortalecidos y que se destacan como buenas prácticas para la revitalización y apropiación de entornos, para la promoción de las prácticas culturales en la ciudad recuperando su significado de bien colectivo y patrimonial y la apropiación social del espacio público.

Marta Bustos Gómez
Directora de Arte, Cultura y Patrimonio



Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

APROXIMACIONES CONCEPTUALES

El concepto de Corredores Culturales surge vinculado a nociones y procesos urbanos de ciudades culturales y creativas que apuntan a cambios culturales, sociales, económicos, tecnológicos y a los desafíos locales y globales. Este modelo funciona como una red de dinámicas sociales, que genera condiciones que estimulan y desarrollan las capacidades existentes en el territorio, en donde la articulación entre los ciudadanos, los procesos organizativos y las instituciones se hace fundamental.

Ciudades Creativas: Las ciudades creativas se comprenden como aquellas en las que la función de la cultura se constituye como eje para la renovación y revitalización urbana y social. Los gobiernos toman cada vez más en cuenta la creatividad cuando se trata de desarrollar nuevas estrategias económicas y sociales. Así, los responsables de formular las políticas culturales han aumentado sus intereses en el fomento de procesos culturales y artísticos en espacios urbanos específicos para capacitar, consolidar y promover experiencias locales. De esta manera, los encargados de formular políticas buscan proyectar las ciudades creativas como un mecanismo de desarrollo urbano basado en la transformación continua y en modelos de colaboración que vinculan a diferentes actores públicos, privados, comunitarios y a la ciudadanía en general.

Por consiguiente, se han desarrollado estrategias que consisten en el desarrollo de proyectos de regeneración o revitalización urbana en un área determinada de la ciudad. Puesto

en otros términos, las políticas culturales se enfocan en permitir la interacción entre los diferentes actores para producir y consumir productos culturales en un espacio territorial denominado Corredor Cultural. En este sentido, las políticas culturales se convierten en eje para fomentar el crecimiento económico, la revitalización urbana, la transformación del entorno social, al igual que desempeñan un papel fundamental en la planificación espacial de la ciudad.

A partir de este núcleo categorial, se proyecta una serie de conceptos afines que, en la medida que emergen, facilitan la visibilización de nuevos y complementarios aspectos del fenómeno en cuestión: territorio, cultura urbana, hábitat, hogar, lugar cotidiano, espacio doméstico, contexto inmediato, etc. Y como se observa, la serie enriquece progresivamente el espectro de significación del fenómeno, en la perspectiva de su referencialidad necesaria para analizar el objeto de estudio.

A continuación, algunas dimensiones del análisis de Ciudad, de acuerdo a los más recientes desarrollos en el campo de las investigaciones antropológicas y semióticas sobre el tema:

La ciudad y sus dimensiones constitutivas:

- La ciudad real: es el espacio físico configurado en un determinado territorio, y convertido en lugar como consecuencia de la relación permanente de los habitantes y de la producción de sentido y significado alrededor del mismo, a partir de los usos y apropiaciones que, cotidianamente, lo convierten en parte del ser y estar de los habitantes.
- La ciudad imaginada: es aquella interiorización de la ciudad real, de acuerdo a la experiencia subjetiva de cada uno de sus habitantes, que puede alimentar a su vez un imaginario colectivo o social de la misma.

- La ciudad representada: es, una vez interiorizada, la que se traduce a través de los discursos y prácticas de los habitantes, en un conjunto de rasgos e indicadores que dan cuenta del modo como ella está en las gentes y se intercambia a través de la interacción social.
- La ciudad vivida: contiene las marcas y las huellas del proceso que cada uno de sus habitantes mantiene con la urbe y que pasa por el filtro del tipo de experiencias, así como de vivencias asociadas al intercambio cultural.
- La ciudad usada: es la que, en últimas, constituye el auténtico fundamento de ciudad en los habitantes, la que se usa a diario, aquella con la cual se mantienen los más diversos tipos de vínculos, asociaciones, vivencias y valoraciones, en una relación que pasa y expresa la relación vital con la urbe.

El conjunto de estas asociaciones, de estos rasgos y matices de la urbe es la que permite inferir a la ciudad como provista de un registro único, de un imaginario consolidado que se convierte en elemento esencial para la identidad y representación colectiva de la misma, así como también para marcar sus diferencias y particularidades frente a otras urbes.

Territorio: Dada la importancia que adquiere este concepto en la fundamentación de la noción de Corredores Culturales, puesto que obra como factor transversal en la génesis y caracterización de los mismos, su tratamiento especializado en el ámbito de la cultura se torna particularmente significativo. En el encuadre de la antropología cultural y también en la perspectiva de los estudios culturales, el territorio deviene categoría fundante de los entornos humanos, de las formaciones sociales en el tiempo, con discurrir histórico diferenciado, convirtiéndose -mediante el uso concreto de las comunida-

des- en “lugar”. Esto es un espacio cargado de referencialidad simbólica, indisoluble del proceso de enculturación que lo convierte en tal. Un lugar es un referente de sentido en el campo de la experiencia humana; la ciudad será el lugar por excelencia para el despliegue de dichas prácticas a través del tiempo. Y dentro del espacio urbano hoy, una nueva territorialización e, incluso en algunos casos, reterritorialización, conduce al fenómeno “Corredores Culturales y Recreativos”, lo que indica nuevos usos y modos de apropiación y habitabilidad de la ciudad. Entre las acepciones básicas del término “territorio” se cuentan:

- En Ciencias Naturales, el territorio es el área de influencia y dominación de una especie animal, la cual lo domina de manera más intensa en el centro y va reduciendo esta intensidad en la medida en que se aproxima a la periferia, donde compete con dominios de otras especies.

- En Ciencias Sociales, el territorio es espacio de dominación, propiedad y/o pertenencia de individuos y colectividades, sean estas naciones, estados o pueblos. Esto es un espacio sometido a unas relaciones de poder específicas.

- Culturalmente, el territorio es un espacio construido por grupos sociales a través del tiempo, a la medida y a la manera de sus tradiciones, pensamientos, sueños y necesidades. Territorios que significan mucho más que espacio físico, el territorio es entonces un campo relacional.

- Mercado cultural, véase en este sentido lo concerniente a las “marcas” de ciudad tal como ocurre en el escenario de la Globalización Comercial, el auge de los mercados y las transformaciones propias de las Industrias Culturales y las llamadas Industrias Creativas.

Ciudadanía y Ciudadanías: Es la base para lo concerniente a la diferenciación afirmativa de los corredores como rasgo inherente a su génesis y constitución. Las nociones de ciudadano y ciudadanía reflejan el paso del tiempo en su significado y cambian o amplían su contenido, conformándose series como ciudadanía(s) cultural(es), ciudadanías globales, ciudadanías digitales, nuevas ciudadanías, etc. Con énfasis en la emergencia de los sujetos y actores sociales que histórica y actualmente dinamizan los entornos urbanos a través de sus usos y prácticas de apropiación de lo territorial, asegurando su transformación tanto material como cultural de acuerdo a idiosincrasias y/o sincretismos particularizadores.

Glocalización: Podemos definir la Glocalización desde una perspectiva económica o cultural. Como término económico, se refiere a la persona, grupo, división, unidad, organización o comunidad que está dispuesta y es capaz de “pensar globalmente y actuar localmente”. El concepto implica que la empresa se adapta a las particularidades de cada entorno, diferenciando sus producciones en función de las demandas locales.

En su sentido comercial, la idea de Glocalización está íntimamente relacionada con lo que en algunos contextos se llama, en términos directamente económicos, micromarketing: la adaptación y propaganda de las mercancías y de los servicios con una base global o cuasi-global hacia mercados locales y particulares crecientemente diferenciados. Damos casi por supuesta la afirmación de que, en el mundo, la producción capitalista destinada a mercados crecientemente globales, la adaptación a las condiciones locales y particulares, no es simplemente un caso más de respuesta comercial a la variedad global existente -a consumidores diferentes en virtud a cuestiones civilizatorias, regionales, societales, étnicas, de género, o, incluso, por cualesquiera otras razones- como si esa varie-

dad o heterogeneidad existiera simplemente “por sí misma”. Por el contrario, en una medida considerable, el micromarketing -o en su acepción más comprensiva, la Glocalización- lleva consigo la construcción de consumidores crecientemente diferenciados, la invención de “tradiciones de consumidores” (de las cuales, el turismo, posiblemente la mayor “industria” del mundo actual, es el ejemplo más claramente delineable). Por decirlo de la manera más simple “la diversidad vende”. Desde el punto de vista del consumidor, esta diversidad puede ser un basamento significativo sobre la que se forma su capital cultural (Bourdieu 1984). Hemos de poner el énfasis en que todo esto no es su única función.

A nivel cultural, Glocalización también es la mezcla que se da entre los elementos locales y particulares con los mundializados. Supone que, en un mundo global, en el que asistimos a una progresiva supresión de las fronteras a nivel económico, político y social, se incrementa la existencia de barreras culturales, generadas por las personas que defienden sus tradiciones de la globalización cultural. En un planeta cada vez más global, el dominio sobre los canales de distribución será clave para garantizar la supervivencia de los espacios culturales de comunicación. La difusión, por lo tanto, es el elemento clave en el futuro de las culturas. Para hacer frente a la mundialización mediática y a la situación de las lenguas y las culturas nacionales, es preciso que las culturas reciban protección de los poderes públicos. De manera paralela, para conseguir una cultura fuerte, los países deben tener industrias culturales potentes.

Otros conceptos que se vinculan al fenómeno que venimos estudiando son Desterritorialización, Estado, Mercado, Industrias Culturales, Consumidores y Prosumidores, Políticas Públicas, etc, los cuales no definiremos por razones de espacio.

Corredores Culturales: expresión con que se designa la emergencia de espacios diferenciados dentro del territorio urbano, a partir de lo cual se tejen una serie de cambios y relaciones con la urbe, cambios que involucran la totalidad de fenómenos presentes en tales escenarios. De este modo y tal como lo define Roodhouse (2010), los corredores culturales o, en sus términos, *cultural quarters*, son espacios consolidados dentro de las urbes, en donde se gestiona cultura e identidad desde los escenarios creados para tal fin y se respira al pie de los edificios un ambiente en el que se percibe el impacto de las artes, de la creatividad y de la construcción de procesos de reflexión, memoria y el propósito claro de llevar, desde la oferta cultural a realizar, una mirada profunda hacia los procesos identitarios.

En este sentido, los corredores culturales se constituyen como espacios físicos, concretos, con impacto dentro de la memoria histórica de la urbe y con presencia consolidada a nivel geográfico, pero también como escenarios con profunda significación para la identidad de la ciudad. No son solamente referentes que se constituyen y se conforman con las edificaciones y los muros, sino también regiones de pensamiento, construcciones donde la calle se convierte en símbolo, en escenario de mediación y en proceso de identidad más allá del asfalto. El corredor cultural es, entonces, un espacio identificado dentro de los múltiples escenarios de la ciudad y planteado a nivel de geografía, pero también un escenario de convergencia de ideas, de memorias y de visiones de mundo.

Por extensión, coinciden allí diversos referentes constitutivos del uso sociocultural de dichos territorios y espacios, lo que convoca otra serie conceptual: Memoria social, Monumentalidad, Singularidad, Ecosistema, Tradición vocacional, etc. Los corredores culturales son espacios de pensamiento y de gestión cultural, pero también de una manera especial de po-

tenciar el desarrollo económico a partir de los territorios en los cuales se gestan la cultura, las artes y la recreación. En este sentido, hay que aclarar que no se trata de una promoción de una industria cultural, en la que se deslegitima la cultura y su particularidad, sino un espacio en el que, desde la relación entre la cultura y el turismo, se lleva a que el corredor, como punto de convergencia de diversidades e identidades, sea también un espacio para visitar, para promocionar y para convertir en puerta de acceso a lo que se representa y se teje en el interior de las ciudades y como marco que les sintetiza y condensa.

Tres conceptos aparecen como elementos esenciales para la determinación del territorio cultural como corredor cultural: la Permanencia, la Representatividad y las Cualidades Asociativas.

La Permanencia es un criterio que se establece a partir la presencialidad y la temporalidad. Permanecer es, entonces, estar en el tiempo, mantenerse y ser un espacio para continuar en la memoria, para marcar en un espacio geográfico concreto los procesos culturales, recreativos y sociales que marcan el desarrollo de una urbe. Este criterio no es completamente tangible, es el resultado de las marcas que se dejan en el tiempo a través de las mentalidades, los imaginarios y las representaciones.

La Representatividad se materializa en espacios concretos. Son los edificios, los elementos, las construcciones y las presencias concretas que dan valor al lugar a nivel cultural; son escenarios identificables de cultura y material tangible marcados en la historia.

Las Cualidades Asociativas apuntan al desarrollo de procesos de significación del espacio construido y que se integra con tradiciones vivas, con manifestaciones y creencias y con valores simbólicos propios a la ciudad.

LOS PUNTOS DE PARTIDA

El estudio se realizó mediante las siguientes etapas:

Etapas 1: Estudio y Análisis del Escenario Actual. Caracterización del sistema o unidades territoriales a través de sus problemáticas.

Etapas 2: Estudio y Análisis de Tendencias (escenario tendencial). Identificación de las variables claves en cada unidad territorial y las variables estratégicas del territorio distrital.

Etapas 3: Estudio y Análisis del Escenario Futuro. Nivel de relación entre las potencialidades de los Corredores Culturales fundamentado en hipótesis.

Etapas 4: Recomendaciones y sugerencias de proyectos. Fundamentados en la tendencia de las hipótesis se hacen recomendaciones hacia el año 2023.

Considerando a los Corredores Culturales por localidad como Unidades Territoriales, las cuales permitieron generar imágenes actuales y de futuro del fenómeno Corredor Cultural con un acento de marcado localismo y sin visión estratégica de la totalidad del territorio distrital, el Estudio y Análisis del escenario actual se realizó mediante la interacción con representantes y organizaciones del sector cultura de Bogotá. Inicialmente, los contactos se establecieron con los gestores culturales de Bogotá, importantes animadores de la actividad cultural en las localidades y mediadores de procesos

administrativos y políticos en cuanto a la implementación y seguimiento de la política pública cultural en la capital. Se pudo así no sólo complementar el registro teórico conceptual, sino confrontar a la vez los marcos referenciales por los que transita el discurso sobre corredores culturales en el ámbito distrital.

En este sentido, para el ejercicio del estudio prospectivo Bogotá Corredores Culturales 2013-2023, se puso de manifiesto el interés de unificar las imágenes de futuro y presente segmentadas en unidades territoriales locales, lo que conllevó a un estudio de análisis estructural doble apoyado en dichas fragmentaciones, pero atinando en la necesidad de establecer un tejido de redes sociales que gravitan en un escenario público, participativo y, desde luego, político y pluralista. El ejercicio se llevó a cabo mediante la participación de colectivos de expertos y actores sociales de la academia, el gobierno, empresarios, sociedad civil, organizaciones no gubernamentales y fundaciones culturales.

Los estudios prospectivos territoriales anticipan el futuro y, por lo tanto, surgen como herramientas de planeación para plazos largos en un territorio, puesto que ella permite orientar hacia la unificación de esfuerzos, buscando escenarios deseados, identificación de actores e iniciativas de proyectos que permitan transformar tales iniciativas desarrollo territorial. Bajo este contexto¹, el triángulo griego de Godet permite organizar la prospectiva en tres tiempos distintos:

- La anticipación, la cual tiene por objeto aportar una visión global del entorno, pasado, presente y futuro del territorio. Se apoya sobre una síntesis de cifras clave, comporta elementos de diagnóstico, remarca los puntos controvertidos y señala las tendencias probables, las incertidumbres mayores y los riesgos de ruptura posibles.

¹. Según Godet (2007) "la prospectiva sea cual sea, constituye una anticipación (preactiva y proactiva) para iluminar las acciones presentes con la luz de los futuros posibles y deseados. Prepararse ante los cambios previstos no impide reaccionar para provocar los cambios deseados. Dentro de la lógica del triángulo griego de Godet, la anticipación sólo puede transformarse en la acción a través de la adaptación de los actores implicados".

- La acción, donde cada centro operativo formula las propuestas de acción local para prepararse a los cambios globales presentidos en la anticipación (pre-actividad), pero también para ir en el sentido de los objetivos estratégicos y de los proyectos locales (pro-actividad), logrando traducir la apropiación colectiva de la prospectiva territorial.
- La adaptación, que propone el plan estratégico global del territorio, la región o la ciudad a cada objetivo asociado de las acciones y viceversa, realizando una síntesis del resultado de la anticipación y la acción, el cual tiene una vocación estratégica e implica a los dirigentes y a los políticos.² (Godet, 2000).

Partiendo de lo dicho, decimos entonces que la prospectiva ejercita un proceso en retro partiendo, desde el futuro, con dirección hacia el presente, buscando alternativas futuras en lugar de responder preguntas como ¿Qué sucederá? ¿Qué se espera? o ¿Cómo me veo?

Las alternativas futuras resultan de intensos procesos participativos, creativos y visionarios que garantizan una mejor comprensión del presente y del activo rol que se tiene en él (Araujo, 1999).

Definiendo la prospectiva en el ámbito del territorio, ésta se entiende como “una construcción social de proyecto común para una región.”³ En este sentido, el estudio sobre el proyecto Corredores Culturales del distrito capital se refiere a los retos que están por venir, a partir de la identificación de problemáticas culturales en las localidades, determinación de variables claves y estratégicas para intervenir en cada una de ellas, tendencias de inflexión respecto de procesos sociales, culturales, económicos, naturales, poblacionales y tecnológicos de cada territorio local y, en general, del Distrito Capital.

² Godet, Michel, La Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica, Cuadernos de LIPS, 2000

³ El Departamento de Planeación Nacional (DNP) lo define como “un proceso técnico, pero ante todo y más allá de los resultados concretos de un estudio, es un proceso político. En tal sentido, el territorio guarda un papel y significado relevante, para el desarrollo del plan prospectivo, pues trasciende al elemento simple y contenedor de los procesos sociales, siendo éste un medio catalizador, generador de sinergias y de entornos favorables para el desarrollo, que necesita ser planificado y gestionado en el nivel de las articulaciones, redes, integraciones, formación de estructuras, alianzas, entre otros” (DNP, 2010).

Es importante recabar que, a nuestro modo de entender, éste es uno de los primeros estudios de este tipo que se realiza en el sector, con participación de las comunidades organizadas en colectivos culturales de las localidades de Bogotá D.C.

Con base en la existencia de las veinte localidades en que se halla dividida la ciudad, se indagó por la existencia o no de corredores culturales en cada una de ellas, lo que conllevó precisar el estado en que se encontraban, ya sea el caso de existir o hallarse en posible proceso de conformación. También se interactuó con funcionarios locales y con algunos representantes de organizaciones sociales involucradas en experiencias relativas a los corredores culturales, en los distintos puntos geográficos de la ciudad.

Los rasgos señalados en la valoración explorativa del fenómeno permiten inferir la configuración de un escenario realmente problemático para intervenir e investigar el fenómeno de los Corredores Culturales. Una alternativa eficaz para superar el escollo tiene que ver con la posibilidad de concertar el proceso de acompañamiento y la capacitación con los actores participantes. De este modo, se fortalece el establecimiento de puntos problémicos comunes en el comienzo de la actividad, así como el alcance de metas unitarias para equiparar niveles de logro y desempeño, fortalecer el aprendizaje, la corresponsabilidad solidaria y la retribución equitativa.

Con base en estos presupuestos o premisas de tipo analítico interpretativo, el equipo de trabajo pudo consolidar lo que califica como una primera aproximación al estado de la cuestión de “corredores culturales y recreativos en Bogotá 2013”. El insumo principal para la construcción de la misma estuvo

constituido por el levantamiento de Informes por Localidad, elaborados a partir del examen de los Diagnósticos Locales de Cultura y de los Planes de Desarrollo Local, así como otros documentos pertinentes para el tema.

Los Informes por Localidad se estructuraron, a su vez, de acuerdo con una Guía diseñada de acuerdo con las premisas anteriormente referidas. A continuación, se esbozan los puntos nodales de la Guía:

1. Caracterización local: A partir de la información oficial sobre la actividad cultural y composición socio económica y política de las diferentes localidades de la ciudad se elaboraron 20 documentos, que obran como textos de contextualización de los corredores o proyectos de corredores locales.
2. Cartografía de la localidad: Se realizó un ejercicio de visualización sobre límites locales y circuitos viales, lo que permitió establecer las posibles conexiones e interrelaciones entre equipamientos culturales y vida cotidiana, en función del diseño de los corredores locales:
 - a. Croquis de la ciudad con la localidad resaltada
 - b. Croquis de la localidad con sus fronteras
 - c. Croquis de la localidad con circuitos viales y sitios de interés y concentración ciudadana, centros comerciales, eventos varios, etc.
 - d. Croquis de la localidad con los equipamientos culturales existentes y de las principales organizaciones culturales de la localidad.

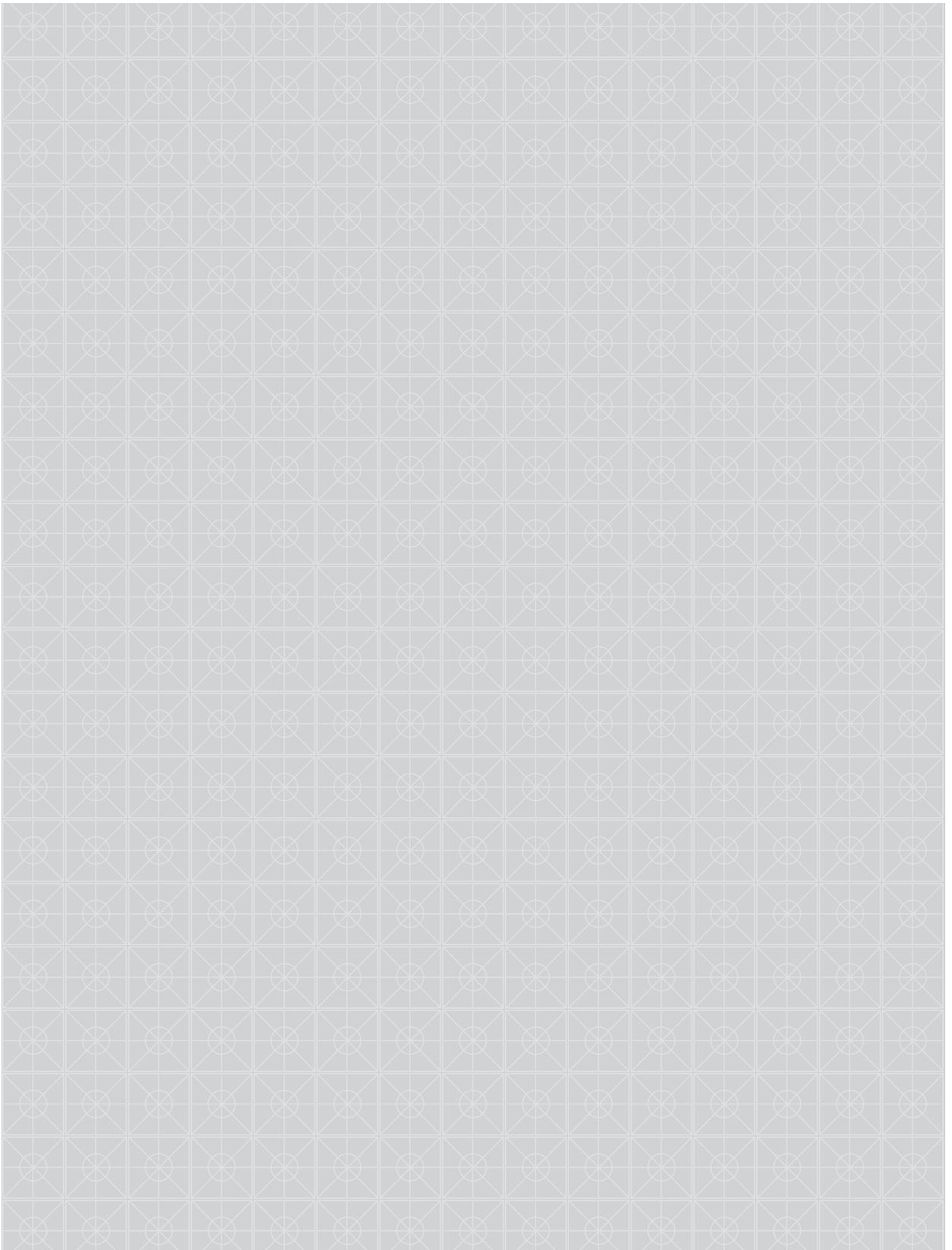
e. Croquis con los posibles polígonos de corredores culturales (a partir de los insumos obtenidos en las entrevistas, el cotejo de las propuestas de los gestores, los proyectos en concertación y otras iniciativas)

3. Entrevistas con gestores y actores: Con el interés de acceder a una información real sobre la situación de los corredores culturales en cada localidad, se diseñó una entrevista para los representantes de la SCRCD y líderes culturales, en la que se abordaron los ítems que se describen a continuación:

- Existen corredores culturales, diseños o propuestas en trámite o en discusión en la localidad? ¿Sí o No? En cada caso, si es afirmativo, identificarlo, describirlo y caracterizarlo. ¿En total cuántos en la localidad?
- ¿Cuáles son, con nombre propio y datos de contacto, las personas o responsables del corredor, proyecto, iniciativa, etc.
- Antecedentes del corredor o proyecto de corredor
- Vocación del corredor y análisis de las tres características de identificación del corredor (representatividad, cualidades asociativas y sostenibilidad)
- ¿Cuáles serían los principales actores vinculados al corredor? Nombres y datos de contacto. (Verificar el polígono respectivo).
- Disponibilidad de los actores, gestor y otras personas para participar en el proceso de interacción-reunión que se les propuso para la primera semana de diciembre.

4. Con el ánimo de recoger la percepción de los agentes culturales, se le solicitó a los entrevistados agregar observaciones y comentarios, a manera de balance, sobre el proyecto *corredores culturales*, a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué perspectiva le ve el equipo a la situación identificada?
- ¿Cómo siente al grupo de actores con quienes interactuó?
- ¿Considera que esta localidad debe quedar dentro de las 15 que se seleccionen para la fase siguiente?
- Si no, ¿por qué?
- ¿Qué otras sugerencias puede plantear el equipo a efecto de pensar en el balance del conjunto de localidades de la ciudad?



CORREDORES CULTURALES Y RECREATIVOS: CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN

Los criterios de identificación surgen de la necesidad de determinar las características de los Corredores Culturales. Para llegar a su establecimiento, fue necesario remitirse a los trabajos existentes sobre el Paisaje Cultural Urbano, de tal forma que los criterios establecidos para la tipificación de paisajes culturales patrimoniales son referentes para el establecimiento de las aéreas de los corredores en el D.C.

Criterios de Identificación

Permanencia

De acuerdo con este criterio, en el área propuesta deben existir valores humanos relacionados con la promoción de las prácticas culturales, artísticas y recreativas, durante un periodo de tiempo concreto. De esta manera, se modifica la idea de intercambio por la de presencia y se denomina este criterio, de manera general, como de permanencia. Por lo anterior, es indispensable establecer las variables temporales que determinen la validez del corredor, dentro de las cuales pueden ser de gran utilidad las etapas de desarrollo histórico de la ciudad, los valores resultantes de un momento histórico significativo o de algún cambio importante en la manera de concebir y hacer la ciudad o determinar un avance en la calidad de vida de la misma.

Representatividad

Este criterio resalta el sentido de la singularidad, de lo particular y de lo explícitamente representativo. El área propuesta debe poseer elementos eminentemente representativos de una construcción, urbanización un conjunto arquitectónico o tecnológico, o de actividades y prácticas culturales significativas para la ciudad. De esta forma, se amplían los campos entre los cuales pueden aparecer los elementos significativos.

Cualidades Asociativas

El área propuesta debe estar directa o materialmente asociada con acontecimientos o tradiciones vivas, obras artísticas, ideas o creencias que tengan un alto significado para la ciudad y sus habitantes. Estos pueden ser referidos a su representatividad, sin depender de un significado excepcional.

De los tres criterios establecidos, este último cobra mayor importancia al ser el que, de manera contundente, le da al corredor la condición de integrar, en el territorio de la ciudad, las acciones y las expresiones sociales y culturales de los grupos humanos que lo ocupan.

Criterios de Selección

Para la selección de los corredores se tomaron en consideración, además de los criterios de identificación elaborados por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, otra serie de elementos que juegan un papel considerable en la conformación y evolución de los mismos. Estos elementos tienen que ver con cuestiones como:

► ***Productividad:*** elemento que condiciona en alto grado las posibilidades de conformación y de sostenibilidad del Corredor Cultural o del respectivo proyecto. Esto indica que el área

de influencia del Corredor debe generar desarrollos de orden económico, en distintas áreas. Por ejemplo, mercados del arte y la cultura, el sector de servicios quiniarios y las llamadas Industrias Creativas, con toda la capacidad de innovación en materia de producción comunicativa transmediática y audiovisual.

➤ ***Ecológico – Ambiental:*** En las situaciones en las que resulte pertinente darle toda la relevancia del caso a este elemento, íntimamente ligado a la vocación fundamental del Corredor o proyecto, su naturaleza se orienta a la capacidad de la iniciativa para participar activa e innovadoramente en la preservación del medio ambiente y del entorno ecológico propio de ese territorio. Así caracterizado el Corredor, su función social girará en convertirse en espacio estratégico para el disfrute de la relación con el medio ambiente por parte de los moradores del sector, así como de los visitantes que se interesen por sus cualidades.

➤ ***Actividad física o recreativa:*** Este constituye un elemento de importante incidencia en la caracterización de varias de las iniciativas y/o experiencias sobre Corredores Culturales en la ciudad. Se trata de territorios adecuados o en proceso de adecuación para que los habitantes del sector y, en general, los ciudadanos interesados en la actividad física y/o recreativa puedan realizarla en dicho lugar. Su presencia fortalecida se corresponde con la política pública de recuperación de los espacios urbanos para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, lo que incluye la posibilidad del disfrute del ocio y lo recreativo como sustentos para afianzar una relación mucho más constructiva con la urbe.

➤ ***Arquitectónico – Urbanístico:*** En las situaciones donde éste se convierte en un elemento central en la configuración del territorio por donde se traza o se dibuja el Corredor Cultural o el proyecto del mismo, la arquitectura y la configuración del entorno urbanístico predominante en el sector se carga de

un valor agregado que automáticamente se traduce en ganancia para la iniciativa. Se configura así un lugar diferente en la ciudad o en la localidad, lugar que se convierte en atractivo turístico para los visitantes y residentes por el tipo de paisaje, ambiente y demás rasgos que lo identifican y diferencian. Usualmente, este elemento vincula al Corredor con lo patrimonial, material y se integra al conjunto de aspectos que matizan la identidad de la ciudad o de la localidad.

► **Histórico:** Usualmente, este elemento se asocia correlativamente al anterior en el sentido de la monumentalidad de lo urbano y su dimensionamiento histórico y cultural. Las construcciones y bienes urbanos que tipifican épocas o momentos del pasado, activados por la memoria colectiva, abren el horizonte hacia la dimensión de lo histórico para que las épocas se encuentren y coincidan alrededor de la mirada del visitante que puede ampliar su conocimiento y comprensión del lugar, a partir del registro visual y de la ambientación que proviene del mobiliario que alberga el territorio. Lo histórico usualmente se destaca a partir de la monumentalidad material del entorno y de la interacción práctico – discursiva con el pasado.

► **Cotidiano:** Este elemento registra el valor que puede tener un territorio a partir de las marcas, usos y apropiaciones desplegadas tanto por los habitantes del sector así como por quienes suelen visitarlo. Lo cotidiano condensa una atmósfera particular, perceptible exclusivamente en el territorio, en el recorrido que se realiza por el mismo, en la frecuentación de los lugares y espacios que lo integran, en la interacción que se despliega en ese proceso y que matiza la permanencia del visitante allí. Lo cotidiano se integra como rasgo que define y diferencia el entorno que da vida al Corredor, y este elemento, como es obvio, entra en conexión con otros rasgos constitutivos del mismo para convertirse en factores de recordación, de celebración, de preservación de ese espacio diferenciado.

► **Religioso – Espiritual:** La dimensión espiritual entra en relación directa con las creencias y representaciones de las comunidades en conexión con las divinidades y los fundamentos éticos y de sus rituales cotidianos. De este modo, dentro de la ciudad es posible el encuentro con espacios en los que la mirada hacia el interior, lo inexplicable y la búsqueda del acto de re-ligar con alguna clase de divinidad o de elemento metafísico se convierten en lugares que trascienden los espacios de la urbe y le permiten ser imaginada, soñada y, en ocasiones, dar lugar y cabida a la esperanza o a la creencia frente a la presencia de tejidos no materiales que sostienen al ser humano.

► **Simbólico – Identitario:** Los signos explican la realidad, se convierten en los escenarios en los cuales se materializan procesos de pensamiento, sociedad y cultura. En esta medida, la consolidación de símbolos y de representaciones frente al territorio y su sentido se convierten en espacios de necesario reconocimiento para fundamentar las identidades y las formas de explicar a la ciudad como un elemento que no solo se habita desde el punto de vista físico, sino que también es el producto de un proceso de lenguaje, de generación de significación en la manera en que los muros, los espacios y los escenarios no solamente se pueden entender como meros lugares materiales, sino como registros que explican y materializan ideas, sentires e imaginarios propios de lo individual y lo colectivo.



ANÁLISIS PROSPECTIVO 2013 - 2023

Análisis Estructural

Se originó desde las variables clave generadas desde las unidades territoriales locales para luego, determinar las variables estratégicas, a partir de las cuales realizar el estudio de tendencias y generar las recomendaciones prospectivas hacia el año 2023. Para esto fue utilizada la herramienta informática Micmac.⁴(Matriz de Impacto Cruzado Multiplicación Aplicada para una Clasificación).⁵ Mediante esta herramienta (análisis estructural) se describe el territorio distrital considerando aquellos factores que, en forma sistemática y estructurada, los caracterizan. La herramienta relaciona todos sus elementos (variables) constitutivos, hace aparecer las principales variables influyentes y dependientes y por ello las variables estratégicas, es decir, permite “identificar el peso de los fenómenos y la gobernabilidad que se tiene sobre estos dentro del territorio.” (Godet, 1993:74; 2007:63; Mojica, 2005:123).

Lo anterior equivale a decir que el desarrollo futuro de dichos corredores va a depender de las acciones que se ejerzan sobre estas variables.

Identificación de las variables que describen el sistema

Esta actividad comenzó con la realización de un taller que se denominó I Foro Distrital de Corredores Culturales. Este foro interno convocó diversos expertos y actores de las 15 opciones seleccionadas. A todos los expertos asistentes se les contextua-

4. Método creado por Michel Godet y desarrollado en: Godet, M. "Manuel de Prospective Stratégique, Tome 2". Dunod 2001 - Godet, M. "Creating Futures Scenario Planning as a strategic Management Tool".

5. "Es un programa de multiplicación matricial que permite jerarquizar las variables por orden de influencia y dependencia" y por lo tanto identificar las características más importantes del comportamiento del sistema (Godet, 1993: 85)

lizó sobre los primeros resultados de la etapa anterior, que implicó exposiciones respecto al concepto de corredores culturales, política pública cultural en el distrito, fondos de desarrollo local, gobernanza y fundamentos de los estudios prospectivos o técnicas para implementar el futuro, e inducción del Análisis Estructural que se realizaría para cada corredor. Con base en esto, fue posible entender la situación actual, las tendencias e identificar las variables que definen el comportamiento específico de los territorios locales de Bogotá D. C.

Primero, se trabajó a manera de lluvia de ideas las distintas problemáticas que constituían la complejidad local. Se entregó un primer listado de problemas que el equipo investigador elaboró y concluyó después de su análisis. Posteriormente, se elaboraron las definiciones correspondientes a cada una de las variables, con el fin de alcanzar un solo entendimiento y un lenguaje generalizado, así como de delimitar los aspectos relacionados a las mismas. En ese mismo ejercicio, se codificaron dichas variables-problemas y se jerarquizaron en una tabla de jerarquizaciones.

El estudio de las problemáticas tuvo un desenvolvimiento evolutivo antes, durante y después del foro. Inicialmente, los colectivos culturales presentaron un total de 64 variables-problemas derivadas de las percepciones que tenían acerca de lo que significaba un problema. Tales variables comportaron un reduccionismo conceptual relacionado solamente con presupuestos y falta de apoyos de parte del nivel central.

Durante el foro, se abordaron temáticas que sacuden el imaginario conceptual de los participantes: Políticas Públicas, Derechos Humanos, Gobernanza y Gobernabilidad en la Planeación Estratégica, Análisis Estructural, Movilidad, Discriminación, etc. Se replanteó el cuadro de variables-problema, que inmedia-

tamente ascendieron a 180 variables. Después del foro, siguieron dándose replanteamientos y aumentó el número de variables hasta 220 pero, ahora sí, comportaron una relación con las distintas categorías asociadas a las problemáticas.

Del estudio de estas problemáticas, y mediante el ejercicio de la matriz de incidencia, se determinaron las denominadas variables clave, que sumaron un total de 64, por corredor local.

Estas variables clave fueron trabajadas luego por el equipo investigador de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y, mediante un proceso de análisis riguroso, se seleccionaron 20 variables representativas para el territorio distrital, las que denominamos variables clave de los Corredores Culturales del Distrito Capital. Las 20 variables seleccionadas se asociaron a cuatro dimensiones:

- POLITICA PÚBLICA CULTURAL
- ESTRATEGIAS DE GOBERNANZA Y NUEVAS CIUDADANIAS
- INVESTIGACIÓN
- GESTIÓN Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

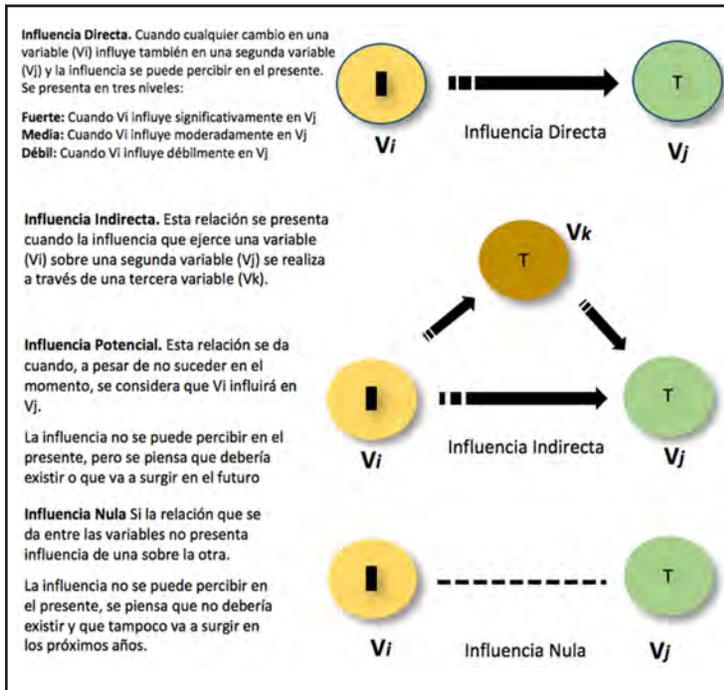
Estas dimensiones sirvieron como base y estructura para una fuerte reflexión prospectiva. En la tabla siguiente se clasifican las variables de acuerdo a su dimensión.

DIMENSIONES	VARIABLES	CODIGO
Política Pública Cultural	Débil soporte político	DSP
	Conflicto entre los planes de la comunidad y los diferentes planes del distrito.	CPCD
	Laxitud en la exigencia de la norma ambiental	LENA
	Priorizan lo particular sobre lo público	PPP
	Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones.	PPCD
Estrategias de Gobernanza y Nuevas Ciudadanías	Percepción negativa de la ciudad hacia el sector.	PNS
	Débil capacidad participativa	DCP
	Falencias en la cooperación	FC
	Presencia continua de habitantes de la calle	PHC
	Ubicación inadecuada de los expendios de licor	UIEL
	Desconocimiento de los trámites y normas del sector cultural	DTNS
	Presión de la urbanización sobre la ruralidad	PUSR
Vulneración ciudadana de los derechos	VCD	
Investigación	Falta de sensibilización y formación de públicos	FSFP
	Débil comprensión conceptual y estratégica del Corredor Cultural.	NCCC
Gestión y Fortalecimiento Organizacional	Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones y el resto de la ciudad	DCC
	Falta de espacios y equipamientos institucionales	FEI
	Deficiencia en la gestión del proyecto	DGP
	Falta de sentido de pertenencia por los habitantes y la población flotante	FSP
	Presencia de muchas organizaciones culturales	PMOC

Esta tabla clasifica las 20 variables en sus dimensiones y asigna un código de referencia

Análisis de relaciones entre las variables

En el sistema descrito, decimos que una variable existe en tanto ella tenga relaciones con todo el conjunto de variables del sistema. Al seleccionar el conjunto de variables que describen el sistema de corredores culturales, las colocamos ordenadamente en un cuadro de doble entrada, denominado Matriz de Incidencia. Allí, cada variable en su relación establece su nivel de influencia (motricidad de la variable) y su dependencia (dependencia de la variable). Una gráfica de este tipo de relaciones e influencias se puede representar de la siguiente manera:



Para analizar las relaciones entre las variables se utilizó el software MicMac® (Matriz de impacto cruzado multiplicación aplicada para una clasificación) para comparar las relaciones directas, indirectas y potenciales en un horizonte temporal aproximado.

Hay que hacer la siguiente observación: el análisis de las relaciones directas lo realizamos a través de la Matriz de Influencias Directas (MID), que fue valorada por expertos del sistema, del mismo modo que la Matriz de Influencias Directas Potenciales (MIDP). Sin embargo, la Matriz de Influencias Indirectas (MII) y la Matriz de Influencias Indirectas Potenciales (MIIP) se obtuvieron mediante el software Micmac®, las cuales se necesitaron en los análisis de relaciones.

Un estudio de relaciones entre variables significa que vamos a identificar los niveles de influencia y dependencia de esa variable y las existentes entre ellas. Se entiende por influencia de una variable el grado de poder que ésta ejerce sobre las restantes que hacen parte del sistema, y por dependencia el grado en el cual una variable está influenciada por otras variables también representativas del sistema.

Matriz de Incidencia

	DSP	PNS	DCP	DCC	CPCD	LENA	FC	FSP	PHC	PPP	UIEL	NCCC	PPCD	FSFP	PMOC	FEI	DGP	DTNS	VCD	PUSR
1 : DSP	■	1	3	1	1	2	2	3	0	3	1	0	3	3	0	3	3	3	3	2
2 : PNS	2	■	3	1	0	0	2	3	3	0	1	0	2	3	0	2	2	0	0	0
3 : DCP	3	2	■	2	2	2	3	3	0	3	1	4	3	3	0	2	2	3	2	2
4 : DCC	3	2	3	■	3	3	2	3	0	0	0	0	2	3	3	3	2	3	1	4
5 : CPCD	3	1	2	1	■	1	2	1	0	3	0	0	2	3	0	2	2	3	2	0
6 : LENA	3	4	2	2	2	■	0	1	4	1	0	0	1	2	0	0	0	0	4	3
7 : FC	3	2	3	2	2	1	■	2	2	3	0	4	2	3	0	0	3	3	1	0
8 : FSP	2	0	2	2	2	2	2	■	0	2	0	0	2	2	1	1	2	3	0	0
9 : PHC	0	3	1	0	0	0	0	4	■	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0
10 : PPP	3	2	3	2	2	2	2	1	0	■	0	0	2	3	2	3	3	3	3	3
11 : UIEL	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	■	0	0	1	0	0	0	0	1	0
12 : NCCC	2	2	1	2	0	1	1	0	0	1	0	■	2	3	1	2	2	3	1	0
13 : PPCD	3	1	3	3	3	3	3	2	0	3	1	1	■	3	3	3	3	3	2	1
14 : FSFP	1	2	3	3	3	3	3	1	0	3	0	2	1	■	0	2	3	3	2	1
15 : PMOC	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	■	0	0	0	0	0
16 : FEI	0	1	2	2	3	1	0	1	0	0	0	0	1	2	0	■	3	0	1	0
17 : DGP	3	3	2	3	1	0	2	0	0	0	0	3	2	3	0	0	■	0	0	0
18 : DTNS	4	1	2	1	3	4	0	0	0	2	1	4	0	0	0	1	3	■	4	0
19 : VCD	3	3	3	2	3	1	1	1	1	3	4	1	2	3	2	0	0	1	■	0
20 : PUSR	0	4	4	0	3	2	2	0	4	3	0	3	0	0	2	0	0	2	0	■

En este estudio de relaciones se obtuvieron algunas “disfunciones”⁶, es decir variables que son muy difíciles de cuantificar, como la resistencia al cambio, la desorganización de la comunidad y la carencia de liderazgo. Esto es apenas normal. Recordemos que ésta es una técnica cualitativa y como tal facilita la obtención de variables que no siempre son cuantificables, lo cual, antes que ser una limitante, es una gran ventaja, pues va a permitir obtener una problemática más amplia que la que suelen ofrecer los métodos probabilísticos tradicionales.

La matriz de incidencia es una herramienta que permite hacer el cruce entre las variables. En un ejercicio intersubjetivo, se fue poniendo de presente el valor de una variable respecto de la otra. Cuando esta operación finalizó, fue posible hacer las comparaciones. Las líneas horizontales van marcando la influencia sobre otras variables, mientras que las líneas vertica-

6. Mojica, Francisco. La prospectiva, Técnica para visualizar el futuro. Bogotá: Fondo Editorial Legis, 1993

les o de columnas marca el nivel de dependencia. Lo interesante de este ejercicio es que pone en “entredicho” la subjetividad de los individuos, cuando bajo ciertas influencias o percepciones jerarquizan las variables. En efecto, luego de la comparación mediante la herramienta del análisis estructural, resultaron otras en una nueva jerarquía, distintas a las que se habían jerarquizado inicialmente entre los primeros lugares. Una tabla que permite evidenciar lo anterior es la Tabla Sumatoria de Filas y Columnas que provee la aplicación Micmac, pero que también se puede realizar manualmente. Ya se verá más adelante

Evaluación de las relaciones directas

Las relaciones directas identifican como ha de ser el comportamiento de una variable en un corto plazo y la obtuvimos al aplicar la Matriz de Influencias Directas (MDI). En total, se consideraron 88 relaciones directas de influencias entre las variables del total de relaciones, que resultan de excluir las valoraciones con relación nula. La siguiente tabla nos permite observar un resumen de las características más importantes relacionadas con la matriz de influencias directas (MID).

INDICATOR	VALUE
Matrix size	20 x 20
Number of iterations	2
Number of zeros	156
Number of ones	55
Number of twos	81
Number of threes	92
Number of P	16
Total	244
Fillrate	61%

Así, partiendo de la matriz de influencia directa, elaboramos el análisis del comportamiento de las variables, según las condiciones de influencia y dependencia a corto plazo, posibilitando la identificación de las variables más sobresalientes en los dos casos.

Influencia

El punto de partida para analizar las relaciones directas fueron las condiciones de influencia que existían entre las variables que representan el sistema territorio en un plazo corto. En la siguiente tabla, mostramos una lista de variables ordenadas en forma descendente, según la influencia que ellas ejercen sobre el sistema y que constituyen la sumatoria total de los valores por filas asignados a la matriz de influencias directas (MID), entre el total de relaciones de influencias (493). Allí mismo, como ejemplo, se señalan en negrita las seis variables con mayor influencia.

N°	VARIABLE	VALOR MOTRICIDAD (FILAS)	
13	Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones.	44	8,92
10	Priorizan lo particular sobre lo público	39	7,91
3	Débil capacidad participativa	38	7,70
1	Débil soporte político	37	7,50
4	Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones y el resto de la ciudad.	36	7,30
14	Falta de sensibilización y formación de públicos	36	7,30
7	Falencias en la cooperación	32	6,49
19	Vulneración ciudadana de los derechos	30	6,08
5	Conflicto entre los planes de la comunidad y los diferentes planes del distrito y especulación inmobiliaria	28	5,67
8	Falta de sentido de pertenencia por los habitantes y la población flotante	25	5,07
2	Percepción negativa de la ciudad hacia el sector.	24	4,86
12	No hay comprensión conceptual del Corredor Cultural.	24	4,86
17	Deficiencia en la gestión del proyecto	22	4,46
6	Laxitud en la exigencia de la norma ambiental	17	3,44
16	Falta de espacios institucionales	17	3,44
20	Presión de la urbanización sobre la ruralidad	17	3,44
18	Desconocimiento de los trámites y normas del sector cultural	14	2,83
9	Presencia continua de habitantes de la calle	7	1,41
11	Ubicación inadecuada de los expendios de licor	6	1,21
15	Presencia de muchas organizaciones culturales	0	0
	Totales	493	

Como se observa en la misma tabla, la variable “Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones”, presenta la mayor influencia en el sistema (44); en segundo lugar se encuentra “Priorizan lo particular sobre lo público” (con 39). En tercer lugar “Débil capacidad productiva” (con 38) y le siguen “Débil soporte político” (con 37) seguidas de dos variables que tienen la misma cantidad de influencias: “Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones y el resto de la ciudad” (36) y “Falta de sensibilización y formación de públicos” (36).

Partiendo de lo anterior, se hace importante mencionar que cualquier modificación en estas variables tiene un mayor efecto en el territorio distrital que las restantes. Sin embargo, aunque estas variables son las de mayor influencia en el sistema, eso no implica que estas determinen el comportamiento total del mismo, dado que el valor de la influencia de estas variables no difiere significativamente del valor de las restantes.

Dependencia

El otro punto de partida para analizar las relaciones directas se refiere al estado de dependencia de las variables que representan el sistema a corto plazo. En la siguiente tabla, mostramos el listado de variables en forma descendente, según la dependencia que cada una tiene sobre el sistema y que corresponde a la sumatoria total de los valores asignados por columnas a la matriz de Influencias Directas (MID), entre el total de relaciones de dependencia (493).

En esta, como ejemplo, resaltamos las seis variables con mayor dependencia.

N°	VARIABLE	VALOR DEPENDENCIA (COLUMNAS)	
14	Falta de sensibilización y formación de públicos	41	8,31
3	Débil capacidad participativa	38	7,70
1	Débil soporte político	34	6,89
5	Conflicto entre los planes de la comunidad y los diferentes planes del distrito	33	6,69
10	Priorizan lo particular sobre lo público	33	6,69
17	Deficiencia en la gestión del proyecto	33	6,69
18	Desconocimiento de los trámites y normas del sector cultural	33	6,69
4	Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones y el resto de la ciudad	29	5,89
2	Percepción negativa de la ciudad hacia el sector	27	5,47
7	Falencias en la cooperación	27	5,47
13	Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones	27	5,47
6	Laxitud en la exigencia de la norma ambiental	24	4,86
16	Falta de espacios institucionales	24	4,86
8	Falta de sentido de pertenencia por los habitantes y la población flotante	22	4,46
19	Vulneración ciudadana de los derechos	21	4,25
15	Presencia de muchas organizaciones culturales	14	2,83
20	Presión de la urbanización sobre la ruralidad	12	2,43
12	No hay comprensión conceptual del Corredor Cultural	10	2,02
9	Presencia continua de habitantes de la calle	6	1,21
11	Ubicación inadecuada de los expendios de licor	5	0,24
	Total	493	

La anterior tabla nos indica que la variable “Falta de sensibilización y formación de públicos” (41) se encuentra en primer lugar seguida por “Débil capacidad participativa” (38), lo que demuestra que estas variables que pertenecen a las dimensiones de **INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIAS DE GOBERNANZA Y NUEVAS CIUDADANÍAS** son las más influenciadas por el Sistema. En el tercer lugar está “Débil soporte político” (34) que corresponde a la dimensión **POLÍTICA PÚBLICA CULTURAL**. Luego aparecen “Conflicto entre los planes de la comunidad y los diferentes planes del distrito” (33), “Priorizan lo particular sobre lo público” (33) y “Deficiencia en la gestión del proyecto” (33) donde las dos primeras pertenecen a la di-

mención **POLÍTICA PÚBLICA CULTURAL**, en tanto que la tercera está en **GESTION Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL**.

A partir de este análisis de relaciones directas, generamos un mapa en el Plano Cartesiano que se divide en cuatro zonas, cuyo contenido son las agrupaciones de variables con características similares. Las observaremos a continuación:

Zona de Poder: Las variables que se ubican en esta zona son: “No hay comprensión conceptual del corredor cultural” (NCCC), “Vulneración ciudadana de los derechos” (VCD) y “Falta de sentido de pertenencia por los habitantes y la población flotante” (FSP), que son denominadas Motrices, debido a que son muy influyentes y poco dependientes.

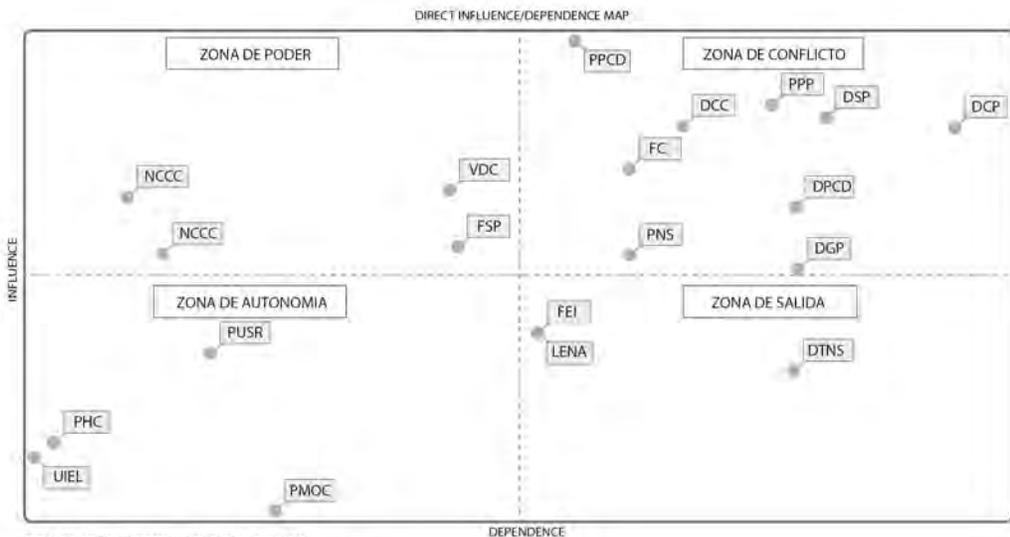
Zona de Conflicto: Las variables que se ubican en esta zona son: “Débil soporte político” (DSP), “Percepción negativa de la ciudad hacia el sector” (PNS), “Débil capacidad participativa” (DCP), “Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones y el resto de la ciudad” (DCC), “Conflicto entre los planes de la comunidad y los diferentes planes del distrito” (DPCD), “Falencias en la cooperación” (FC), “Priorizan lo particular sobre lo público” (PPP), “Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones” (PPCD), “Falta de sensibilización y formación de públicos” (FSFP) y “deficiencia en la gestión del proyecto” (DGP). Estas variables son denominadas de Enlace. Son muy influyentes y muy dependientes a la vez, razón por la cual se consideran de naturaleza conflictiva; toda acción que se realice sobre ellas afectará las otras variables y tendrá un efecto “bumerang” sobre ellas mismas. Son de cuidado, porque pueden amplificar o desactivar los impulsos iniciales.

Zona de Salida: Las variables ubicadas en esta zona son: “Falta de espacios institucionales” (FEI), “Desconocimiento de los trámites y normas del sector cultural” (DTNS) y “Laxitud en la exigencia de la norma ambiental” (LENA). Se denominan variables resultantes, ya que su evolución se explica por las variables motrices y de con-

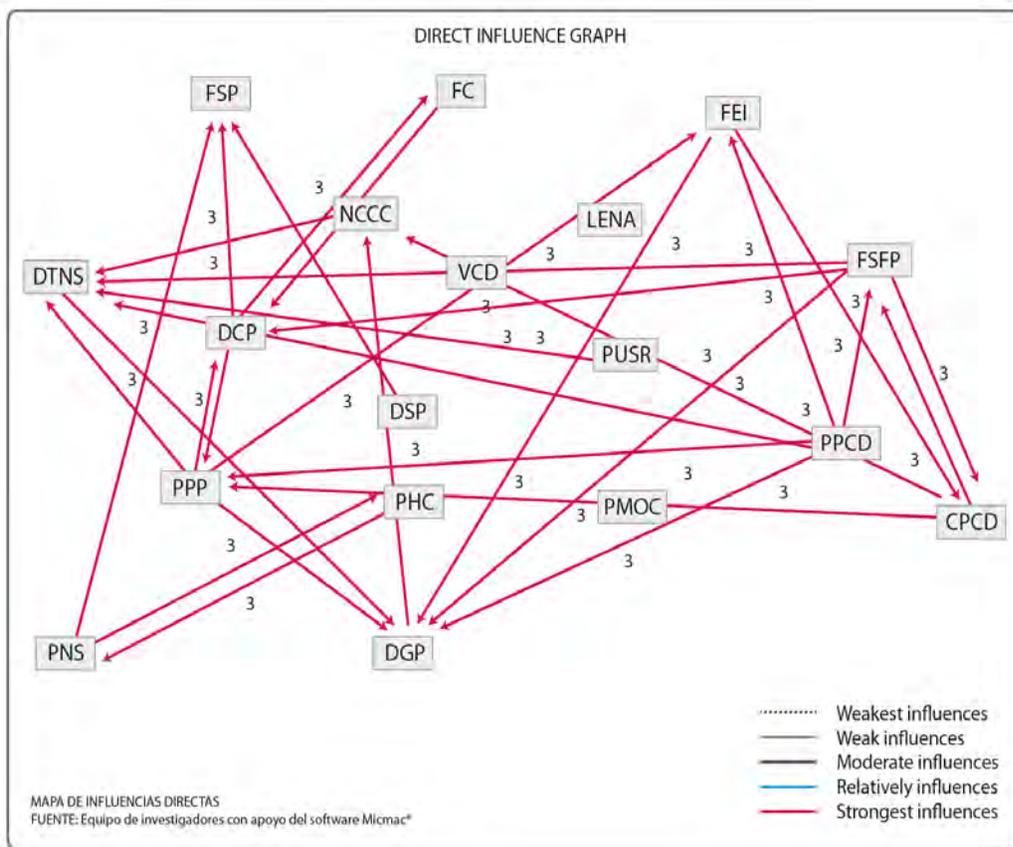
flicto. Son poco influyente y muy dependientes. Las disfunciones en los corredores culturales no podrían resolverse a partir de estas variables, puesto que ellas siempre estarán en dependencia de las anteriores, o lo que es lo mismo, son una consecuencia. Por tal razón, sólo sirven como indicadores de evolución o pueden constituirse en objetivos de acciones.

Zona Autónoma o de problemas autónomos: Las variables ubicadas en esta zona son: “Presencia continua de habitantes de calle” (PHC), “Ubicación inadecuada de los expendios de licor” (UIEL), “Presencia de muchas organizaciones culturales” (PMOC) y “Presión de la urbanización sobre la ruralidad” (PUSR).

Estas variables se denominan excluidas porque constituyen tendencias fuertes o factores relativamente autónomos y no son determinantes para el futuro (Godet, 1993:91). No constituyen parte determinante para el futuro del corredor cultural. Precisamente el análisis estructural estableció las verdaderas características de dichas variables.



MAPA DE INFLUENCIAS Y DEPENDENCIAS DIRECTAS
FUENTE: Equipo de Investigadores con apoyo del software Micmac®



De acuerdo a esta gráfica, las variables sobre las cuales se ejercen las influencias más importantes, se destacan con círculos verdes, siendo estas: “Desconocimiento de las Normas y Trámites del Sector Cultural” (DTNS), “Priorizan lo Particular sobre lo Público” (PPP), “Falta de Sensibilización y Formación de Públicos” (FSFP) y “Conflicto entre los Planes de la Comunidad y los Diferentes Planes del Distrito” (CPCD)

Evaluación de las Relaciones Indirectas

Las relaciones indirectas identifican el comportamiento de variables en un mediano plazo, puesto que ellas generan efectos en cadena que necesariamente requieren tiempo. Por eso, sitúan el estudio en un horizonte a mediano plazo.

Resultan de la aplicación de la Matriz de Influencias Directas realizado a través del software MicMac®, hasta cuando ella se logra estabilizar, o sea cuando el tiempo no ocasiona variaciones en la influencia y dependencia de las variables. Los resultados obtenidos son los siguientes y se muestran a continuación:

Influencia

El primer factor para el análisis de estas relaciones indirectas corresponde a las condiciones de influencia existentes entre las variables que representan el sistema territorial a mediano plazo. En la tabla siguiente se muestran el listado de variables, ordenadas en forma descendente de acuerdo a la influencia que cada una ejerce sobre el sistema y que corresponde a la sumatoria total de los valores por filas asignados a la matriz de influencias indirectas (MII). En esta tabla, a modo de ejemplo se resaltan las cinco variables con mayor influencia.

N°	VARIABLE	VALOR MOTRICIDAD	
13	Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones.	32020	6,49
3	Débil capacidad participativa	29775	6,03
10	Priorizan lo particular sobre lo público	28740	5,82
1	Débil soporte político	28688	5,81
14	Falta de sensibilización y formación de públicos	28030	5,68
4	Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones y el resto de la ciudad.	26052	5,28
7	Falencias en la cooperación	26020	5,27
19	Vulneración ciudadana de los derechos	24366	4,94
5	Conflicto entre los planes de la comunidad y los diferentes planes del distrito y especulación inmobiliaria	23600	4,78
8	Falta de sentido de pertenencia por los habitantes y la población flotante	20055	4,06
17	Deficiencia en la gestión del proyecto	19864	4,02
2	Percepción negativa de la ciudad hacia el sector.	18706	3,79
12	No hay comprensión conceptual del Corredor Cultural.	18509	3,75
6	Laxitud en la exigencia de la norma ambiental	14758	2,99
16	Falta de espacios institucionales	14600	2,96
20	Presión de la urbanización sobre la ruralidad	11328	2,29
18	Desconocimiento de los trámites y normas del sector cultural.	11188	2,26
9	Presencia continua de habitantes de calle	5822	1,18
11	Ubicación inadecuada de los expendios de licor	5600	1,13
15	Presencia de muchas organizaciones culturales	0	0
	Totales	493	

Si observamos la tabla anterior y la comparamos con los resultados de influencias obtenidos en el Corto Plazo, es decir con las relaciones directas, podemos acercarnos a algunas conclusiones: “Poca Participación de la Comunidad en los Espacios de Toma de Decisiones” (PPCD) presenta la mayor influencia en el sistema con una diferencia de 2,43 puntos menos en el porcentaje. En segundo lugar, se encuentra “Débil Capacidad Participativa” (DCP) 6,03% antes en el tercer lugar en las relaciones directas, y ahora está con 1,67 puntos menos pero en el segundo lugar. La tercera ocupación la tiene la variable “Priorizan lo Particular sobre lo Público” (PPP) con un porcentaje de 5,82 contra 7,91%. en las relaciones directas que equivale a 2,09 puntos menos, pero descendiendo del segundo al tercer lugar.

Finalmente, las variables que ocupan el cuarto y quinto lugar son “Débil Soporte Político” (DSP) (5,82%) y “Falta Sensibilización y Formación de Públicos” (FSFP) (5,68%). Lo anterior quiere decir que las cinco variables con mayor influencia en el mediano y corto plazo se mantienen.

Dependencia

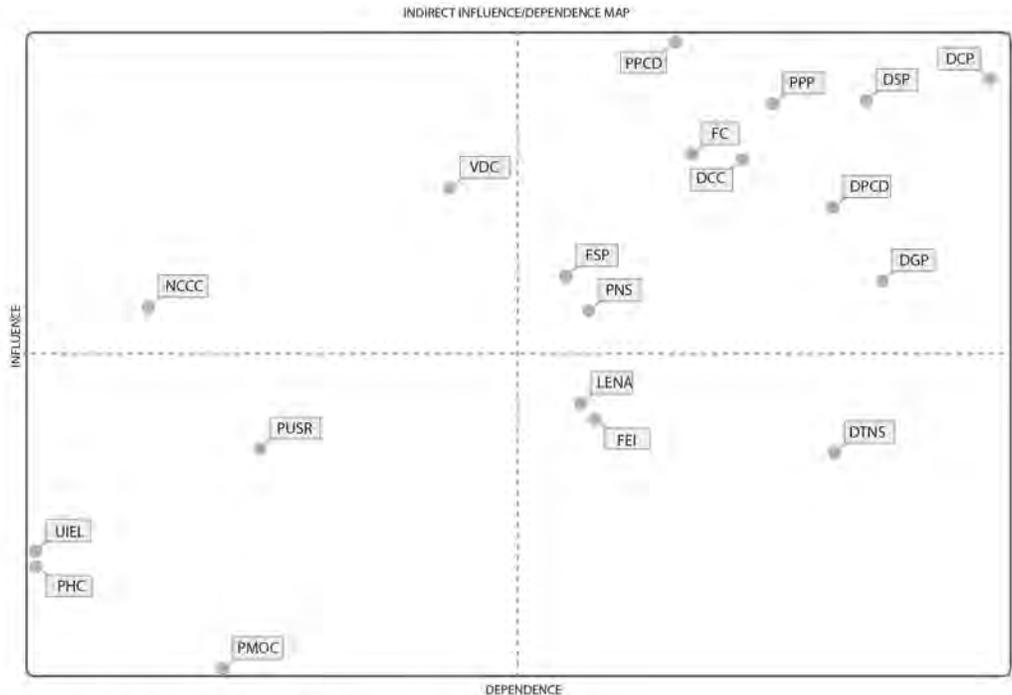
La tabla que mostramos a continuación muestra las variables ordenadas en forma descendente, de acuerdo a su dependencia. Corresponde a la sumatoria total de los valores asignados por columnas a la Matriz de Influencias Indirectas (MII), entre el total de relaciones de dependencia. Es la suma de valoraciones asociadas a las relaciones indirectas asignadas por columnas a cada una de las variables que caracterizan el territorio. Representa el porcentaje de dependencia. Resaltamos, igual que en las anteriores, las seis variables de mayor dependencia.

N°	VARIABLE	VALOR DEPENDENCIA (COLUMNAS)	
14	Falta de sensibilización y formación de públicos	30608	6,20
3	Débil capacidad participativa	29930	6,07
17	Deficiencia en la gestión del proyecto	27234	5,52
1	Débil soporte político	26801	5,43
5	Conflicto entre los planes de la comunidad y los diferentes planes del distrito	26005	5,27
18	Desconocimiento de los trámites y normas del sector cultural	26003	5,27
10	Priorizan lo particular sobre lo público	24317	4,93
4	Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones y el resto de la ciudad	23298	4,72
7	Falencias en la cooperación	22198	4,50
13	Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones	21734	4,40
16	Falta de espacios institucionales	19902	4,03
2	Percepción negativa de la ciudad hacia el sector	19412	3,93
6	Laxitud en la exigencia de la norma ambiental	19222	3,89
8	Falta de sentido de pertenencia por los habitantes y la población flotante	18628	3,78
19	Vulneración ciudadana de los derechos	16215	3,28
20	Presión de la urbanización sobre la ruralidad	10538	2,13
15	Presencia de muchas organizaciones culturales	9396	1,90
12	No hay comprensión conceptual del Corredor Cultural	7609	1,54
11	Ubicación inadecuada de los expendios de licor	4419	0,89
9	Presencia continua de habitantes de la calle	4252	0,86
	Totales		493

Haciendo las mismas comparaciones de los resultados de dependencia con los que se obtuvieron en el corto plazo, concluimos que: “Falta de Sensibilización y Formación de Públicos” (FSFP), “Débil Capacidad Participativa” (DCP), “Débil Soporte Político” (DSP) y “Conflicto entre los Planes de la Comunidad y los diferentes Planes del Distrito” (CPCD) se conservan entre las variables de mayor valor. Con base en el análisis de relaciones indirectas, se genera un plano (ver gráfica siguiente) que permite observar la ubicación de las variables, de acuerdo a sus condiciones de influencia y dependencia. Este plano se divide en cuatro zonas, que permiten la agrupación de las variables con características similares, como lo observamos a continuación:

Zona de Poder: Se ubican en esta zona las variables “Vulneración ciudadana de los derechos” (VCD) y “No hay comprensión conceptual del corredor cultural” (NCCC).

Zona de conflicto: En esta zona se ubicaron las siguientes variables: “Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones” (PPCD); “falencias en la cooperación” (FC); “Débil comunicación entre la comunidad, organizaciones, actores, instituciones y el resto de la ciudad” (DCC); “Percepción negativa de la ciudad hacia el sector” (PNS); “Débil soporte político” (DSP); “Débil capacidad participativa” (DCP); “Conflicto entre los planes de la comunidad y los diferentes planes del distrito” (CPCD); “Deficiencia en la gestión del proyecto” (DGP); “Priorizan lo particular sobre lo público” (PPP); “Falta de sensibilización y formación de públicos” (FSFP) y “Falta sentido de pertenencia por los habitantes y la población flotante” (FSP).



MAPA DE INFLUENCIAS Y DEPENDENCIAS INDIRECTAS
FUENTE: Equipo de investigadores con apoyo del software Micmac®

Evaluación de las Relaciones Potenciales

Estas relaciones son importantes porque permiten estudiar lo que supuestamente pasará en el futuro. Es así en tanto la conforman nuevas relaciones que surgirán más adelante pero que, por el momento, no ejercerán influencia en tanto que serán visibles en el muy largo plazo. (Godet, 1993:89)

Para obtener estas relaciones hay que acudir a la Matriz de Influencias Directas Potenciales (MIDP), que no es más que una variación de la Matriz de Influencias Directas (MID), la cual implica sustituir las valoraciones consideradas como potenciales (4) por directas en su mayor nivel (3).

Esta situación se hace evidente en la siguiente Tabla de Características⁷ que permite observar un resumen de las características más importantes relacionadas con la Matriz de Influencias Directas Potenciales (MIDP). Así, y a partir de la matriz de influencia directa, elaboramos el análisis del comportamiento de las variables acorde con las situaciones de influencia y dependencia en el largo plazo, identificando las variables más importantes en ambos casos.

INDICATOR	VALUE
Matrix size	20
Number of iterations	2
Number of zeros	172
Number of ones	55
Number of twos	81
Number of threes	92
Number of P	0
Total	228
Fillrate	57%

7. Las Características de la Matriz de Influencias Directas Potenciales aluden a las veces que las relaciones entre las variables fueron valoradas nulas (0), directa débil (1), directa media (2), directa fuerte (3) y potencial (4). Este valor corresponde a la suma de valoraciones asociadas a las relaciones potenciales asignadas por filas, a cada una de las variables que caracterizan el territorio distrital. Por lo tanto representa el porcentaje de influencia de las mismas.

Influencia

El factor de análisis de estas relaciones corresponde a las condiciones de influencia entre las variables que representan el sistema territorial a largo plazo.

En la próxima tabla mostramos la lista de variables ordenadas en manera descendente de acuerdo a la influencia que cada una ejerce sobre el sistema y que corresponde a la sumatoria total de los valores por filas asignados a la matriz de influencias directas potenciales (MIDP), entre el total de relaciones de influencias (439). En esta tabla, a modo de ejemplo, se resaltan las cinco variables con mayor influencia.

N°	VARIABLE	VALOR INFLUENCIAS (FILAS)	
13	Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones.	44	8,92
10	Priorizan lo particular sobre lo público	39	7,91
3	Débil capacidad participativa	38	7,70
1	Débil soporte político	37	7,50
4	Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones y el resto de la ciudad.	36	7,30
14	Falta de sensibilización y formación de públicos	36	7,30
7	Falencias en la cooperación	32	
19	Vulneración ciudadana de los derechos	30	
5	Conflicto entre los planes de la comunidad y los diferentes planes del distrito y especulación inmobiliaria	28	
8	Falta de sentido de pertenencia por los habitantes y la población flotante	25	
2	Percepción negativa de la ciudad hacia el sector	24	
12	No hay comprensión conceptual del Corredor Cultural	24	
17	Deficiencia en la gestión del proyecto	22	
6	Laxitud en la exigencia de la norma ambiental	17	
16	Falta de espacios institucionales	17	
20	Presión de la urbanización sobre la ruralidad	17	
18	Desconocimiento de los trámites y normas del sector cultural	14	
9	Presencia continua de habitantes de la calle	7	
11	Ubicación inadecuada de los expendios de licor	6	
15	Presencia de muchas organizaciones culturales	0	
	Total		493

Al observar la tabla y comparar las influencias en el corto y mediano plazo concluimos que:

“Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones”, “Priorizan lo particular sobre lo público”, “Débil capacidad participativa”, “Débil soporte político”, “Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones y resto de la ciudad” y “Falta de sensibilización y formación de públicos” se mantienen entre las variables de mayor influencia. “Débil capacidad participativa” y “Priorizan lo particular sobre lo público” sufren desplazamientos entre el segundo y cuarto lugar, pero se mantienen entre las primeras de mayor influencia.

Dependencia

N°	VARIABLE	VALOR DEPENDENCIAS (COLUMNAS)	
14	Falta de sensibilización y formación de públicos	41	8,31
3	Débil capacidad participativa	38	7,70
1	Débil soporte político	34	6,89
5	Conflicto entre los planes de la comunidad y los diferentes planes del distrito y especulación inmobiliaria	33	6,69
10	Priorizan lo particular sobre lo público	33	6,69
17	Deficiencia en la gestión del proyecto	33	6,69
18	Desconocimiento de los trámites y normas del sector cultural	33	6,69
4	Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones y el resto de la ciudad	29	
2	Percepción negativa de la ciudad hacia el sector	27	
7	Falencias en la cooperación	27	
13	Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones.	27	
6	Laxitud en la exigencia de la norma ambiental	24	
16	Falta de espacios institucionales	24	
8	Falta de sentido de pertenencia por los habitantes y la población flotante	22	
19	Vulneración ciudadana de los derechos	21	
15	Presencia de muchas organizaciones culturales	14	
20	Presión de la urbanización sobre la ruralidad	12	
12	No hay comprensión conceptual del Corredor Cultural	10	
9	Presencia continua de habitantes de la calle	6	
11	Ubicación inadecuada de los expendios de licor	5	
	Total	493	

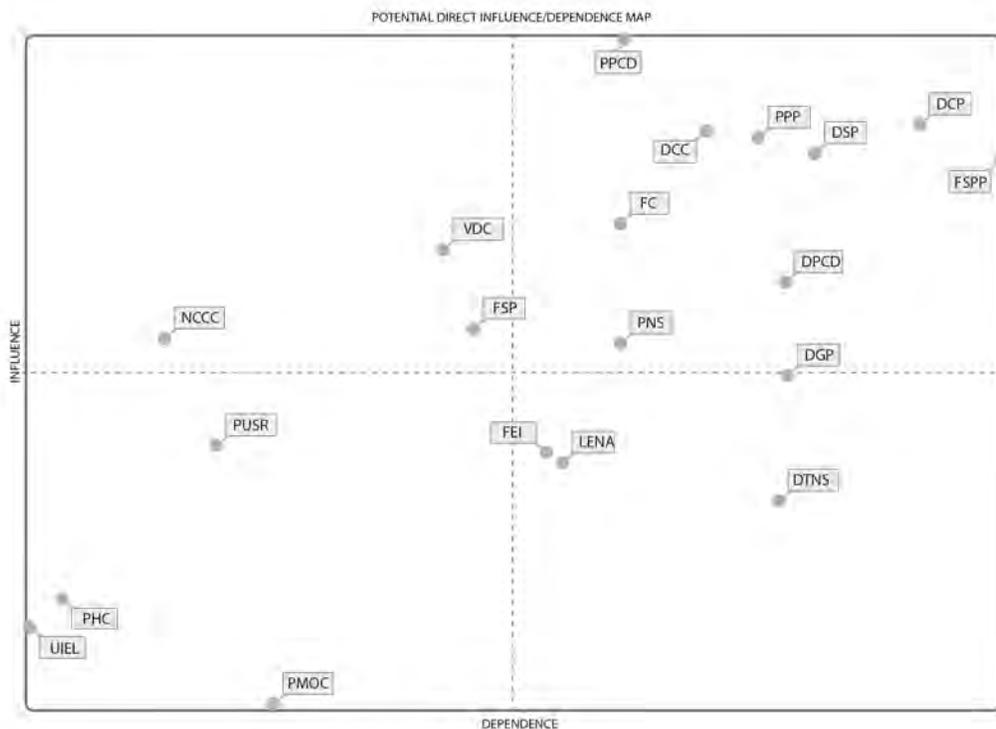
Para el análisis y estudio de la dependencia de las relaciones directas potenciales, el segundo componente o factor alude a las condiciones de dependencia de las variables que representan el sistema a largo plazo. En la tabla anterior se remarcan las variables dispuestas en forma descendente, de acuerdo a la dependencia que cada una ejerce sobre el sistema y que corresponde a la sumatoria total de valores por columnas asignados a la matriz de influencias directas potenciales (MIDP), entre el total de relaciones de dependencia (493).

Comparando las dependencias de esta tabla con las obtenidas en el corto y mediano plazo concluimos que “Falta de sensibilización y formación de públicos”, “Débil capacidad participativa”, “Débil soporte político”, “Conflicto entre los planes de la comunidad y los diferentes planes del distrito”, “Priorizan lo particular sobre lo público”, “Deficiencia en la gestión de proyectos” se mantienen entre las de mayor influencias. “Desconocimiento de los trámites y normas del sector” aparece en esta tabla, compartiendo el mismo porcentaje de “Deficiencia en la gestión de proyectos” y “Priorizan lo particular sobre lo público”. “Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones” y “Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones y resto de la ciudad” son desplazadas de estos primeros porcentajes.

Después de este análisis, generamos un plano cartesiano donde se observan las ubicaciones de las variables, acorde con las condiciones de influencia y dependencia. Este plano, como ya hemos estado viendo, se divide en cuatro zonas que agrupan las variables con características similares. Veámoslas a continuación:

Zona de Poder: Se ubican en esta zona “No comprensión conceptual de Corredores Culturales” (NCCC), “Vulneración ciudadana de los derechos” (VCD) y “Falta sentido de pertenencia por los habitantes y la población flotante” (FSP).

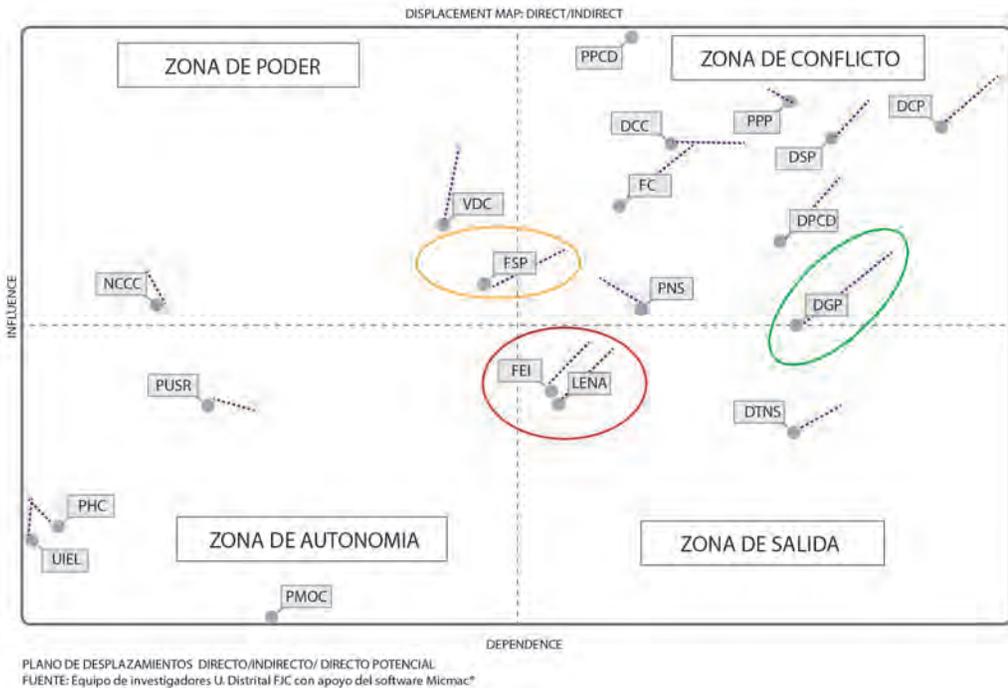
Zona de Conflicto: Corresponden a esta zona las siguientes variables: “Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones” (PPCD), “Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones, y el resto de la ciudad” (DCC), “Falencias en la cooperación” (FC), “Percepción negativa de la ciudad hacia el sector” (PNS), “Priorizan lo particular sobre lo público” (PPP), “Débil soporte político” (DSP), “Conflicto entre los planes de la comunidad y los diferentes planes del distrito” (CPCD), “Deficiencias en la gestión de los proyectos” (DGP), “Débil capacidad participativa” (DCP) y “Falta de sensibilización y formación de públicos” (FSFP).



Zona de Salida: En esta zona se encuentran las siguientes variables: “Laxitud en la exigencia de las normas ambientales” (LENA), “Falta de espacios institucionales” (FEI) y “Desconocimiento de los trámites y normas del sector cultural” (DTNS).

Zona Autónoma: Son variables de esta zona “Presión de la urbanización sobre la ruralidad” (PUSR), “Ubicación inadecuada de los expendios de licores” (UIEL), “Presencia continua de habitantes de calle” (PHC) y “Presencia de muchas organizaciones culturales” (PMOC).

Por otra parte, bajo el mismo análisis de influencias y dependencias se genera la gráfica de Influencias Directas Potenciales, bajo el cual se hace posible identificar los desplazamientos ocasionados entre el corto, mediano y largo plazo.



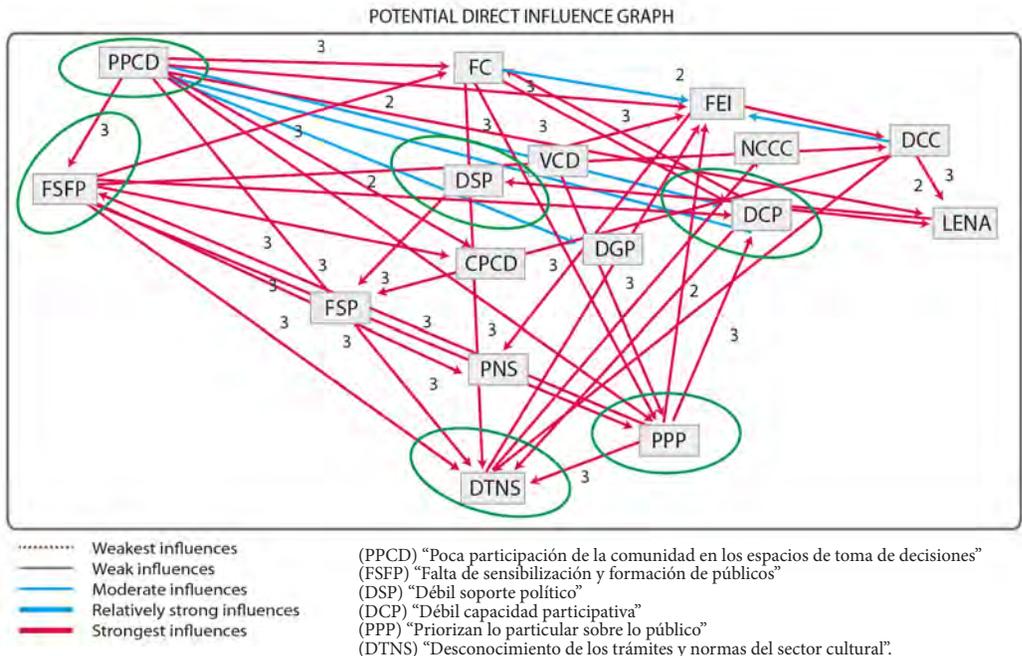
Este plano nos permite visualizar la ubicación de las variables de la matriz de influencias directas (MID) y la ubicación de las variables de la matriz de influencias indirectas (MII). Así mismo podemos observar el desplazamiento que existe de cada variable, entre ambas matrices. Los desplazamientos más significativos corresponden a las siguientes variables:

- “Falta de sentido de pertenencia por los habitantes y la población flotante” (FSP) pasa de la zona de poder a la zona de conflicto.

- “Deficiencias en la gestión del proyecto” (DGP) pasa del límite entre la zona de conflicto y la zona de salida a estabilizarse en la zona de conflicto.
- “Laxitud en la exigencia de la norma medioambiental” (LENA) y “Falta de espacios institucionales” (FEI) se desplazan con mayor motricidad hacia la zona de las variables reguladoras.

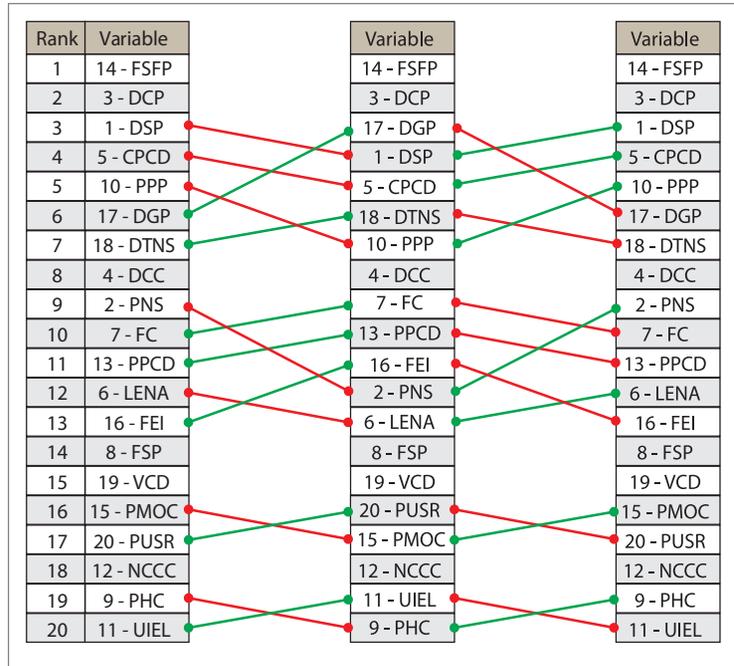
Para el caso de Corredores Culturales del Distrito Capital, tenemos variables con bajo nivel de desplazamiento, por lo que podemos concluir que estamos frente a un sistema que, por no estar suficientemente desarrollado, se crean unas variables cuyo comportamiento se da más o menos con cierta estabilidad. Cabría pensar que al cabo de por lo menos cinco años, se podría establecer un balance del comportamiento de las variables que representan todo el sistema.

Finalmente, en la gráfica de relaciones directas potenciales, es posible clasificar las influencias más importantes que ejercen y reciben las variables del sistema, las cuales se destacan con círculos verdes, siendo éstas:



Con las siguientes gráficas se pueden observar los cambios de posición de las variables, según el tipo de relación, la cual puede ser directa, indirecta o potencial.

Clasificación de las variables según la dependencia



FUENTE: Equipo investigador U. Distrital FJC

Observamos que del corto al mediano plazo, el 70% de las variables sufren cambios de posición (el 50% de esos cambios es en aumento de la dependencia; el otro 50% la dependencia disminuye).

Los únicos cambios significativos se producen con las variables PNS “Percepción negativa de la ciudad hacia el sector” que del lugar noveno cae al doce, en tanto que la variable DGP “Defi-

ciencia en la gestión del proyecto” aumenta su dependencia y del puesto sexto asciende al tercero.

Siendo así estos movimientos, el sistema sufre variaciones poco significativas porque estos cambios no se producen de manera brusca.

Pasemos ahora a los cambios del mediano plazo al largo plazo. Catorce (14) variables que representan el 70% del sistema sufren cambios (se mantiene una distribución del 50% y 50% en aumentos y disminuciones de dependencias).

La variación “significativa” se produce con la variable PNS “Percepción negativa de la ciudad hacia el sector” que del lugar 12 asciende al noveno puesto, es decir, aumenta su dependencia, mientras la variable DGP “Deficiencia en la gestión del proyecto” cae del puesto tercero al sexto. Las demás variaciones no son significativas por lo tanto no van a producir conmociones en el sistema, de los corredores culturales del territorio distrital.

Veamos ahora las variaciones según el índice de influencia. Del corto al mediano plazo, sólo el 35% de las variables sufre cambios. De estas, el 42,8% (3 variables) aumentan su influencia mientras que el 57,2% (4 variables) disminuyen esa influencia. Cabe señalar que los cambios y variaciones que se producen se hacen hacia posiciones cercanas, lo que no es capaz de producir conmociones significativas dentro del sistema.

Del mediano al largo plazo, cuatro variables aumentan su influencia de manera moderada:

- “No hay comprensión conceptual del corredor cultural” (NCCC)
- “Percepción negativa de la ciudad hacia el sector” (PNS)
- “Débil comunicación entre la comunidad, organizaciones, ac-

tores, instituciones y el resto de la ciudad” (DCC)

- “Priorizan lo particular sobre lo público” (PPP)

Las variables que disminuyen su influencia son:

- “Débil capacidad participativa” (DCP)
- “Falta sensibilización y formación de públicos” (FSFP)
- “Deficiencia en la gestión del proyecto” (DGP)

Clasificación de las variables según su influencia

Rank	Variable	Variable	Variable
1	13 - PPCD	13 - PPCD	13 - PPCD
2	10 - PPP	3 - DCP	10 - PPP
3	3 - DCP	10 - PPP	3 - DCP
4	1 - DSP	1 - DSP	1 - DSP
5	4 - DCC	14 - FSFP	4 - DCC
6	14 - FSFP	4 - DCC	14 - FSFP
7	7 - FC	7 - FC	7 - FC
8	19 - VCD	19 - VCD	19 - VCD
9	5 - CPCD	5 - CPCD	5 - CPCD
10	8 - FSP	8 - FSP	8 - FSP
11	2 - PNS	17 - DGP	2 - PNS
12	12 - NCCC	2 - PNS	12 - NCCC
13	17 - DGP	12 - NCCC	17 - DGP
14	6 - LENA	6 - LENA	6 - LENA
15	16 - FEI	16 - FEI	16 - FEI
16	20 - PUSR	20 - PUSR	20 - PUSR
17	18 - DTNS	18 - DTNS	18 - DTNS
18	9 - PHC	9 - PHC	9 - PHC
19	11 - UIEL	11 - UIEL	11 - UIEL
20	15 - PMOC	15 - PMOC	15 - PMOC

FUENTE: Equipo investigador UDistrital FJC

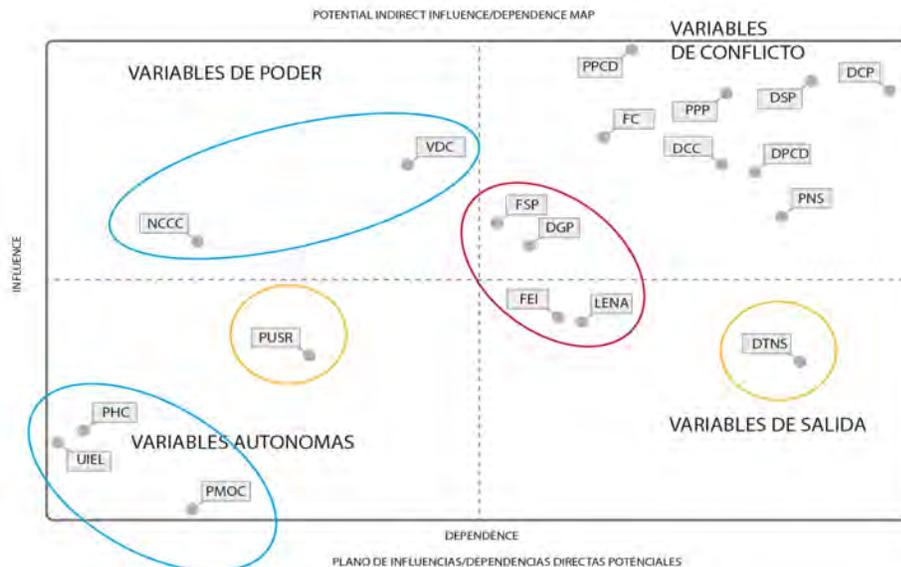
Identificación de las variables estratégicas

El propósito en esta etapa fue lograr identificar las variables estratégicas que son las que muestran gran influencia y dependencia en el sistema, permitiendo repercusiones en todo el sistema cuando alguna acción sucede sobre ellas.

Plano de influencias/dependencias indirectas potenciales

La metodología utilizada clasifica las variables en varios tipos, de acuerdo a sus condiciones de influencia y dependencia. En la gráfica siguiente, podemos observar las 20 variables que describen el territorio del Distrito Capital, territorio donde se desenvuelven los corredores culturales, acorde con la categoría a la que pertenecen.

A continuación, se describen las variables con base en la clasificación realizada con anterioridad.



Las Variables de Poder

Las variables de poder se denominan motrices, debido a la alta influencia y baja dependencia que ejercen sobre el sistema y, de acuerdo con la evolución que sufran a lo largo del periodo de estudio, se convierten en frenos o en motores del mismo, es decir, que determinan su funcionamiento. Se consideran variables de poder: “*No comprensión conceptual ni estratégica del corredor cultural*” (NCCC), clasificada en la dimensión de Investigación, y “*Vulneración ciudadana de los derechos*” (VCD), clasificada en la dimensión Estrategias de Gobernanza y Nuevas Ciudadanías.

Las Variables Reguladoras

Son las situadas en la zona central del plano. Se convierten en “llave de paso” para alcanzar el cumplimiento de las variables-clave y que éstas vayan evolucionando tal y como conviene para la consecución de los objetivos del sistema.

Las variables reguladoras son aquellas que determinan el funcionamiento del sistema en condiciones normales. Estas variables son: “*Falta de Sentido de Pertenencia*” (FSP), “*Precepción Negativa de la Ciudad hacia el Sector*”(PNS), “*Laxitud en la Exigencia de la Norma Ambiental*” (LENA) y “*Falta de Espacios y Equipamientos institucionales*” (FEI)

Las Variables Palanca

Actuar sobre las variables palanca secundarias implica hacer evolucionar las variables reguladoras que, a su vez, afectan las variables conflicto. Se trata de variables que, al igual que las reguladoras, combinan el grado de motricidad y dependencia, pero que se sitúan en un nivel inferior. Se considera variable palanca secundaria la “*Presión de la Urbanización Sobre la Ruralidad*” (PUSR).

Las Variables de Conflicto

Estas variables se consideran de naturaleza inestable debido a que poseen una alta influencia y dependencia, por lo que cualquier acción sobre estas generará un efecto que repercu-

tirá sobre ellas mismas y las variables restantes que explican el Sistema, por lo que se consideran de alta importancia. Estas variables son: “*Débil Soporte Político*” (DSP), “*Conflicto Entre los Planes de la Comunidad y los Diferentes Planes del Distrito*” (CPCD), “*Priorizan lo Particular sobre lo Público*” (PPP), “*Poca Participación de la Comunidad en los Espacios de Toma de Decisiones*” (PPCD), “*Falencias en la Cooperación*” (FC), “*Falta de Sensibilización y Formación de Públicos*” (FSFP), “*Débil Comunicación entre la Comunidad, Organizaciones, Actores, Instituciones y el Resto de la Ciudad*” (DCC) y “*Deficiencia en la Gestión del Proyecto*” (DGP).

Las Variables de Salida

Estas variables se caracterizan por presentar baja influencia y alta dependencia en el sistema. Frecuentemente, estas variables se consideran resultados dado que muestran la evolución del sistema. Esta variable es: “*Desconocimiento de los Trámites y Normas del Sector Cultural*”(DTNS).

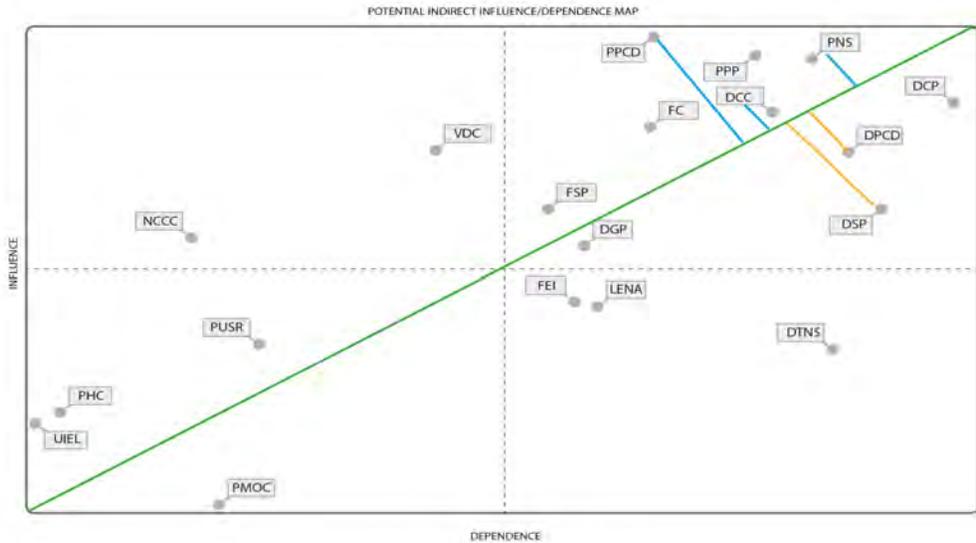
Las Variables Autónomas

En la zona próxima al origen se sitúan las variables autónomas, con baja influencia y dependencia en el sistema. Se denominan *excluidas* debido a que constituyen tendencias fuertes o factores relativamente autónomos. Por esta razón, no se consideran determinantes para el futuro y las acciones asociadas a ellas; no implican retos. Son variables autónomas: “*Presencia Continua de Habitantes de Calle*” (PHC), “*Ubicación Inadecuada de los Expendios de Licor*” (UIEL), “*Presión de la Urbanización sobre la Ruralidad*” (PUSR) y “*Presencia de Muchas Organizaciones Culturales*” (PMOC).

Las Variables Estratégicas

Para identificar estas variables se proyectaron cada una de las variables de conflicto en el plano de influencias indirectas potenciales, sobre una bisectriz ubicada desde la esquina superior

derecha hasta la esquina inferior izquierda. En la gráfica, se observa la proyección de las variables de conflicto que permite establecer la priorización de las variables estratégicas.



El proceso para la identificación de variables estratégicas implicó la agrupación de las variables:

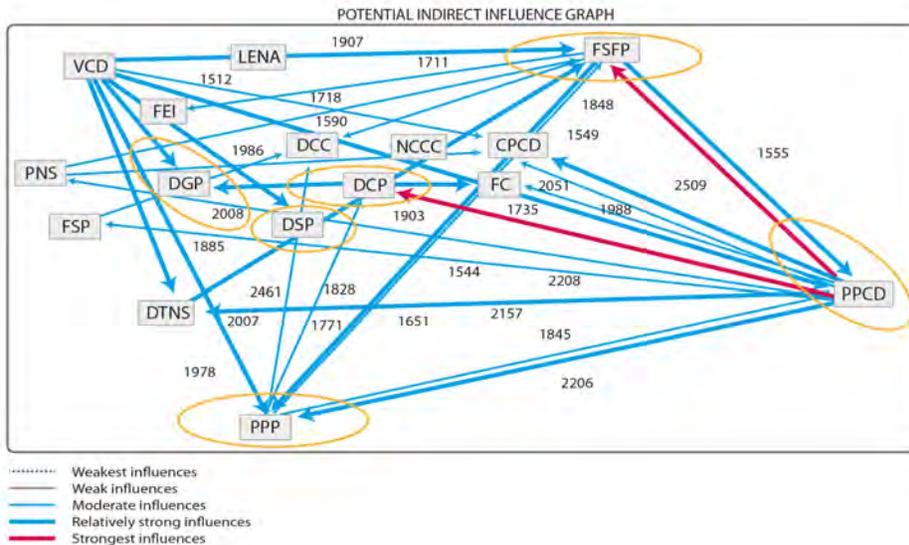
- Débil soporte político
- Conflicto entre los planes de la comunidad y los diferentes planes del distrito y la especulación inmobiliaria
- Priorizan lo particular sobre lo público
- Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones
- Débil capacidad participativa
- Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones y el resto de la ciudad
- Falta de sensibilización y formación de públicos
- Deficiencia en la gestión del proyecto

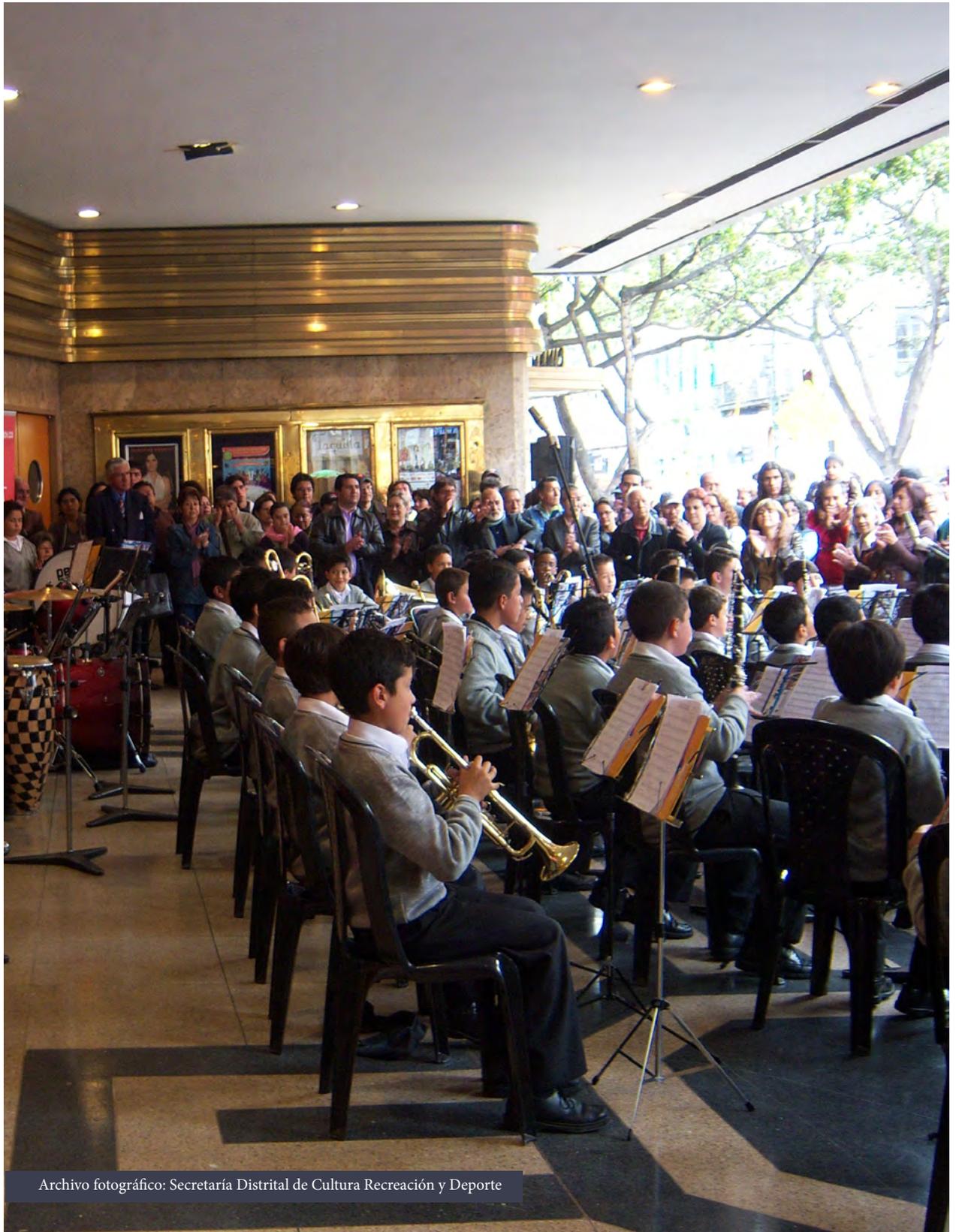
Lo anterior, porque existe similitud en las líneas de acción de las variables y porque no existe una relación de influencia entre éstas en el más largo plazo.

Estas variables se corresponden con las siguientes dimensiones:

CODIGO	VARIABLES ESTRATEGICAS	DIMENSION
DSP	Débil soporte político	Política Institucional (política pública)
CPCD	Conflicto entre los planes de la comunidad y los diferentes planes del distrito	
PPP	Priorizan lo particular sobre lo público	
PPCD	Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones	
DCP	Débil capacidad participativa	Estrategia y gobierno
DCC	Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones y el resto de la ciudad	Gestión organizacional
FSFP	Falta de sensibilización y formación de públicos	Investigación
DGP	Deficiencia en la gestión del proyecto	Gestión organizacional

Finalmente, y como se observa en la gráfica siguiente, las variables identificadas como estratégicas, son las que tienen no sólo relaciones de “influencias relativamente importantes”, sino también relaciones de “influencia más importantes”, lo que posibilita variar el comportamiento del sistema y hacer que cualquier cambio en una de ellas afecte las otras.





RESULTADOS PRINCIPALES

- Para el año 2023, los Corredores Culturales del Distrito Capital de Bogotá serán territorios fuertemente influenciados y determinados por acciones relacionadas con variables como: *Débil soporte político, Conflicto entre los planes de la comunidad y los diferentes planes del distrito y especulación inmobiliaria, Priorizan lo particular sobre lo público, Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones, Débil capacidad participativa, Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones y el resto de la ciudad, Falta de sensibilización y formación de públicos y Deficiencia en la gestión del proyecto.* Estas variables se consideran estratégicas y constituyen la base esencial para la formulación de una visión para el territorio cultural de los corredores culturales.
- En el corto plazo, dicho territorio se verá determinado por la “No comprensión conceptual ni estratégica del corredor cultural” (NCCC) clasificada en la dimensión de **Investigación**, “Vulneración ciudadana de los derechos” (VCD) clasificada en la dimensión **Estrategias de Gobernanza y Nuevas Ciudadanías** y “Falta de sentido de pertenencia por los habitantes y la población flotante” (FSP) de la dimensión **Gestión y Fortalecimiento Organizacional**. Por otra parte, las variables más dependientes serán “Conflicto Entre los Planes de la Comunidad y los Diferentes Planes del Distrito” (CPCD), “Priorizan lo Particular sobre lo Público” (PPP), “Falta de

Sensibilización y Formación de Públicos” (FSFP) y “Desconocimiento de los Trámites y Normas del Sector Cultural” (DTNS).

- Para el mediano plazo, las variables que han influenciado en el corto plazo el territorio de los corredores culturales se mantienen y las de mayor dependencia serán “Falta sensibilización y formación de públicos” (FSFP), “Débil capacidad participativa” (DCP), “Débil soporte político” (DSP) y “Conflicto entre planes de la comunidad y diferentes planes del distrito” (CPCD)
- Para el largo plazo, las variables que presentarán una alta influencia para desarrollo de los corredores culturales del Distrito Capital serán “Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones” (léase participación de la comunidad en toma de decisiones), “Priorizan lo particular sobre lo público”, “Débil capacidad participativa” (léase capacidad participativa), “Débil soporte político” (Léase soporte político), “Débil comunicación entre comunidad, organizaciones, actores, instituciones y resto de la ciudad” (léase comunicación...), y “Falta de sensibilización y formación de públicos” (léase sensibilización...). “Débil capacidad participativa” y “Priorizan lo particular sobre lo público” sufren desplazamientos, pero se mantienen entre las primeras de mayor influencia.
- Para el territorio estudiado, en el corto, mediano y largo plazo, se presentan dinámicas que muestran cambios notables en las condiciones de influencia y dependencia, especialmente en variables como “Priorizan lo particular sobre lo público”, “Poca participación de la comunidad en los espacios de toma de decisiones” y “Débil capacidad participativa”.

ANÁLISIS DE ESCENARIOS Y CONSTRUCCIÓN DE LA VISIÓN TERRITORIAL DE LOS CORREDORES CULTURALES

Habíamos dicho que, entre otros factores, las acciones de las personas definen el futuro. Allí es necesario, como bien lo dijo Bertrand de Jouvenel, usar el “arte de la conjetura”, pero bajo la utilización de escenarios de futuro que sólo son posibles si ocurren intervenciones que promuevan y posibiliten el suceder de las cosas.

La construcción de escenarios es una metodología decisiva en la construcción de escenarios futuros que canalizan las necesidades colectivas. En un escenario, se conjugan un conjunto de hipótesis que deben ofrecer pertinencia, coherencia, verosimilitud, importancia y transparencia. Un escenario no es la realidad futura, es el medio en el que es posible representarla.

Este ejercicio, que tiene como objetivo la formulación de los posibles eventos que harían referencia a los aspectos claves de las variables estratégicas que, al combinarse, darán lugar al escenario mejor proyectado para ofrecerle al territorio de los corredores culturales una herramienta capaz de evaluar el camino para llegar el estado deseado.

Este ejercicio se realizó bajo una metodología que combinó diversas técnicas utilizadas en los estudios prospectivos, como por ejemplo el Delphi, que es un método cualitativo subjetivo de estructuración de procesos de comunicación grupal, efectivo a la hora de permitir a un grupo de individuos, como un todo, tratar un problema complejo. (Linstone y Turoff, 1975).

La capacidad de predicción de la Delphi se basa en la utilización sistemática de un juicio intuitivo, emitido por un grupo de expertos.

Junto a este método, se elaboró un procedimiento que condujo a la redacción de hipótesis de trabajo por cada variable estratégica elaborada⁸, a las que previamente se les construyó un bloque de atributos, constituidos por tres, que provenían de la secretaría de Cultura, Recreación y Deportes: representatividad, permanencia y asociatividad; más uno propuesto y establecido por el grupo investigador: Internacionalización.

A cada variable estratégica se le construyó una hipótesis, elaborada desde cada uno de estos atributos, las que posteriormente se analizaron bajo dos criterios: relevancia y plausibilidad. Relevancia, para determinar su importancia, y plausibilidad, para analizar el grado de aceptación, validez o credibilidad.

A la relevancia y plausibilidad se le agregó otro filtro: la determinación temporal. Cada hipótesis se trató en términos de cumplimiento, bajo una escala de 0 a 3 años, 3 a 6 años y 6 a 9 años.

Realizado este paso, cada hipótesis fue sometida al análisis de siete (7) factores críticos, los cuales fueron elaborados teniendo como punto de partida una definición que los señalaba como el conjunto mínimo (limitado) de aspectos negativos (factores o puntos) capaces de influir de manera determinante en la consecución del escenario. De superarse, se obtendrían resultados satisfactorios y se aseguraría un desempeño exitoso para la variable en cuestión. Esta definición, desde una perspectiva de gerencia participativa, nos diría que los Factores Críticos son variables que la gerencia puede influenciar a través de sus decisiones y que pueden afectar significativamente el desarrollo competitivo de una entidad u organización.

⁸. La realización de una hipótesis en un horizonte de tiempo determinado constituye un evento y el conjunto de las hipótesis un marco referencial en el que hay tantos estados posibles, es decir, imágenes finales como combinaciones de juegos de hipótesis. Es así como las imágenes posibles que merecen ser estudiadas considerando la probabilidad de realización se establecen a partir de la información obtenida de los actores. (Godet, 1993: 153-154).

Estos factores críticos fueron:

1. Marco legal
2. Liderazgo de dirigentes
3. Actitud al cambio
4. Competencias
5. Respuesta de la sociedad
6. Tics
7. Coste o inversión

Aplicados los instrumentos y realizado el análisis se producen los siguientes resultados, que son expuestos en cada una de las matrices construidas para el análisis de tendencias y las de mayor dependencia serán “Falta sensibilización y formación de públicos” (FSFP), “Débil capacidad participativa”

ANÁLISIS DE TENDENCIAS

Construcción de hipótesis

<u>D</u>	<u>EJE</u>	<u>VARIABLE</u>	<u>HIPÓTESIS</u>
POLÍTICA PÚBLICA CULTURAL	1. PERMANENCIA 2. ASOCIATIVIDAD 3. REPRESENTATIVIDAD 4. INTERNACIONALIZACIÓN	DSP	<ol style="list-style-type: none"> 1. El fortalecimiento de la organización política del corredor es condición para la sostenibilidad operativa. 2. La capacidad de trabajo en colectivo determina las posibilidades de establecer alianzas entre organizaciones participantes del corredor cultural. 3. Un contacto directo con los diversos sectores de la población del territorio determina la capacidad representativa del corredor. 4. La participación en redes culturales de carácter internacional contribuye a la sostenibilidad y desarrollo del corredor.
		CPCD	<ol style="list-style-type: none"> 1. La eficacia del corredor para posicionar y visibilizar sus proyectos e iniciativas es necesaria para su interacción local y distrital. 2. La convergencia de proyectos, actores y organizaciones locales en el corredor aumentan su capacidad de interlocución a nivel distrital. 3. Un número considerable de proyectos, actores y organizaciones en el corredor permiten mayor posibilidades de posicionamiento de lo local en la ciudad. 4. El arraigo local de las estrategias e iniciativas del corredor fortalece las posibilidades de reconocimiento e interacción en lo global.
		PPP	<ol style="list-style-type: none"> 1. El corredor constituye una estrategia clave para establecer sinergias productivas (alianzas público-privadas) a favor del interés local. 2. La capacidad del corredor para intermediar alianzas resulta decisiva para construir y afianzar vínculos locales.

			<ol style="list-style-type: none"> 3. La concurrencia de los sectores público y privado en los proyectos del corredor garantiza su legitimidad ante las instituciones y la comunidad 4. La armonización de las iniciativas privadas y públicas a través del corredor cultural es factor clave para su posicionamiento global.
		PPCD	<ol style="list-style-type: none"> 1. La consolidación del trabajo con las comunidades de base resulta definitiva para garantizar la presencia y sostenibilidad del corredor 2. Las iniciativas ciudadanas de base orientan estructuralmente el diseño y funcionamiento del corredor cultural. 3. Una fortaleza decisiva para la conformación y desarrollo del corredor cultural está en la capacidad de vincular amplios sectores de población. 4. El reconocimiento de los ciudadanos en las iniciativas, programación y participación del corredor refuerza la trascendencia del corredor más allá de lo local.
ESTRATEGIAS DE GOBERNANZA Y NUEVAS CIUDADANÍAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. PERMANENCIA 2. ASOCIATIVIDAD 3. REPRESENTATIVIDAD 4. INTERNACIONALIZACIÓN 	DCP	<ol style="list-style-type: none"> 1. El ejercicio de la gobernabilidad demanda la presencia activa y participativa de las comunidades en el corredor. 2. Incentivar el trabajo cooperativo y las formas de interacción comunitaria fortalece la integración del corredor. 3. El corredor cultural potencia de forma efectiva formas innovadoras de ejercicio ciudadano a nivel local. 4. La autonomía y expresión del corredor contribuye a su proyección en el orden global.
GESTIÓN Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. PERMANENCIA 2. ASOCIATIVIDAD 3. REPRESENTATIVIDAD 4. INTERNACIONALIZACIÓN 	DCC	<ol style="list-style-type: none"> 1. La cualificación de pautas y estrategias de comunicación organizativa afianzó las actividades de los corredores. 2. Integrar eficazmente los diversos sectores que concurren en el corredor demanda adecuadas estrategias comunicativas. 3. El fortalecimiento de las interacciones comunicativas entre organizaciones y comunidad legitima el corredor cultural

			4. Una adecuada gestión comunicativa por parte de los actores y organizaciones del corredor cultural garantiza su proyección internacional.
		DGP	<ol style="list-style-type: none"> 1. La capacidad de gestión de proyectos e iniciativas del corredor incide en la vigencia del mismo. 2. La capacidad de gestión de las organizaciones que integran el corredor es correlativa a su fortaleza asociativa. 3. La incidencia local del corredor está directamente relacionada con la representatividad de las organizaciones que lo integran. 4. La internacionalización del corredor depende en alto grado de la capacidad de gestión de sus organizaciones y de la gobernabilidad local
INVESTIGACIÓN		FSFP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indagar sobre la memoria histórica del corredor garantiza el sentido de identidad y pertenencia de los habitantes con el corredor, así como su diversidad y ampliación de su programación 2. Fomentar las estrategias de cooperación y apoyo de las organizaciones culturales y artísticas del sector cultura fortalece los procesos de percepción ciudadana. 3. Indagar, en el marco de los planes de desarrollo, sobre los hábitos y prácticas en el disfrute de los derechos culturales, fortaleció la formulación de proyectos e iniciativas que se implementan en los corredores. 4. El incremento de las actividades estéticas y culturales contribuye en el fomento internacional del corredor.

Análisis de hipótesis

- Determinar la relevancia y plausibilidad (R y P): Rango de valoración: 0 – 3
- Determinar el horizonte temporal (Plazo en años): Rango de valoración: (0 – 3), (3 – 6), (6 – 9), (≥ 9)
- Determinar los factores críticos de realización de la hipótesis: elegir máximo tres factores

Lista de factores

1. Marco legal
2. Liderazgo de dirigentes
3. Actitud al cambio
4. Competencias
5. Respuesta de la sociedad
6. Tics
7. Coste o inversión

Tabla de valoraciones de hipótesis

HIPÓTESIS		R Y P	Plazo	Factor Crítico
1	El fortalecimiento de la organización política del corredor es condición de su sostenibilidad operativa.	3	0-3	1, 2 y 7
2	La capacidad de trabajo en colectivo determina las posibilidades de establecer alianzas entre organizaciones participantes del corredor cultural.	3	0-3	2, 3 y 4
3	Un contacto directo con los diversos sectores de la población del territorio determina la capacidad representativa del corredor.	2	0-3	2, 5 y 7
4	La participación en redes culturales de carácter internacional contribuye a la sostenibilidad y desarrollo del corredor.	1	3-6	1, 2 y 7
5	La buena capacidad del corredor para posicionar y visibilizar sus proyectos e iniciativas es necesaria para la interacción local y distrital.	2	0-3	1, 2 y 5
6	La convergencia de proyectos, actores y organizaciones locales en el corredor elevan su capacidad de interlocución a nivel distrital.	2	0-3	2, 4 y 5
7	A mayor número de proyectos, actores y organizaciones en el corredor, mayor posibilidad de posicionamiento de lo local en la ciudad.	2	3-6	1, 2 y 4
8	El mayor arraigo local de las estrategias e iniciativas del corredor refuerza sus posibilidades de reconocimiento e interacción en lo global.	3	6-9	2, 5 y 7
9	Constituye una posibilidad productiva entre lo privado y lo público a favor del interés local.	3	6-9	2, 5 y 7
10	La capacidad del corredor para intermediar alianzas resulta decisiva para construir y afianzar vínculos locales.	2	0-3	2, 4 y 7
11	La concurrencia de los sectores público y privado en los proyectos del corredor garantiza su legitimidad ante las instituciones y la comunidad.	2	6-9	1, 2 y 7
12	La armonización de las iniciativas privadas y públicas a través del corredor cultural es factor clave para su posicionamiento global.	2	6-9	1, 2 y
13	La consolidación del trabajo con las comunidades de base resulta definitiva para garantizar la presencia y sostenibilidad del corredor.	2	0-3	2, 3 y 5
14	Las iniciativas ciudadanas de base deben orientar de forma importante el diseño y funcionamiento del corredor cultural.	3	3-6	2, 3 y 5
15	Una fortaleza decisiva para la conformación y desarrollo del corredor cultural está en la capacidad de vincular amplios sectores de la población.	3	0-3	2, 3 y 5
16	El reconocimiento de los habitantes en la programación y participación del corredor refuerza la trascendencia del corredor más allá de lo local.	3	3-6	2, 4 y 5
17	El ejercicio de la gobernabilidad demanda la presencia activa y participativa de las comunidades en el corredor.	2	3-6	2, 4 y 5

HIPÓTESIS		R Y P	Plazo	Factor Crítico
18	Incentivar el trabajo cooperativo y las formas de interacción comunitaria fortalece la integración del corredor.	3	3-6	2, 4 y 5
19	El corredor cultural puede potenciar de forma efectiva formas innovadoras de ejercicio ciudadano a nivel local.	2	3-6	2, 4 y 5
20	La mayor autonomía y expresión del corredor contribuye a su proyección en el orden global.	2	6-9	4, 5 y 6
21	Cualificar las pautas y estrategias de comunicación organizativa contribuye a afianzar las actividades del corredor.	2	0-3	5, 6 y 7
22	Integrar eficazmente los diversos sectores que concurren en el corredor demanda adecuadas estrategias comunicativas.	2	0-3	5, 6 y 7
23	El fortalecimiento de las interacciones comunicativas entre organizaciones y comunidad legitima el corredor cultural.	2	0-3	2, 6 y 7
24	Una adecuada gestión comunicativa por parte de los actores y organizaciones del corredor cultural garantiza su proyección internacional.	2	3-6	2, 6 y 7
25	La capacidad de gestión de proyectos del corredor incide en la vigencia del mismo.	2	3-6	2, 3 y 4
26	La capacidad de gestión de las organizaciones que integran el corredor es correlativa a su fortaleza asociativa.	2	3-6	2, 3 y 4
27	La incidencia local del corredor está directamente relacionada con la representatividad de las organizaciones que lo integran.	2	3-6	2, 4 y 5
28	La internacionalización del corredor depende, en alto grado, de la capacidad de gestión de sus organizaciones.	1	6-9	2, 4 y 7
29	Diversificar y ampliar la programación del corredor cultural determina el sentido de identidad y pertenencia de los habitantes con el corredor.	3	6-9	2, 4 y 5
30	Fomentar las estrategias de cooperación y apoyo de las organizaciones culturales y artísticas del sector cultura fortalece los procesos de percepción ciudadana.	3	3-6	2, 4 y 5
31	Los procesos de creación y expresión relacionados con el territorio inciden positivamente en el desarrollo.	2	6-9	2, 4 y 5
32	El incremento de las actividades estéticas y culturales contribuye en el fomento internacional del corredor.	2	3-6	2, 4 y 6

ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS CORREDORES CULTURALES Y RECREATIVOS

Fomento

A partir de la identificación, selección y estudio prospectivo realizado por el grupo de investigación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y los lineamientos de corredores culturales y recreativos formulados por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte se definió la estrategia para el fortalecimiento de los corredores identificados y seleccionados en el D.C.



Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

Desde el año 2013 la estrategia de fomento -a través de apoyos concertados, apoyos directos y estímulos- brinda apalancamiento económico y apoyo técnico para la realización de proyectos en prácticas artísticas, culturales, patrimoniales y recreativas formulados, desde los territorios, por organizaciones socio-culturales sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad en la ciudad.

Esta estrategia apoya a los proyectos que orienten sus esfuerzos a la implementación de un modelo de organización y gerencia de los corredores culturales y recreativos en los territorios seleccionados, el cual tiene como propósito garantizar el trabajo mancomunado, colaborativo y en red para el fortalecimiento de la comunidad, a través del desarrollo de estrategias de gestión de los territorios, visibilización de las prácticas artísticas, culturales, patrimoniales y recreativas locales, de la apropiación social del territorio, la promoción de las actividades, el reconocimiento local y la sostenibilidad de los corredores a corto, mediano y largo plazo.

Participación – Mesas de Corredores Culturales Locales

Los proyectos promueven la participación ciudadana, a través de la instalación de mesas locales de corredores culturales y recreativos. A partir de ellas, se articula el trabajo en red; se vinculan las organizaciones socio culturales locales, los residentes, comerciantes, asociaciones de vecinos, actores culturales, administración local, organizaciones, entidades privadas y demás agentes en el territorio; quienes, de manera colaborativa,

contribuyen con la generación de acciones corresponsables en torno a la revitalización de los espacios locales que permiten el desarrollo de actividades artísticas, culturales y recreativas para el disfrute de la ciudadanía.



Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

La participación ciudadana y la construcción colectiva de los proyectos locales de corredores culturales permiten la apropiación de los corredores por parte de sus actores principales y de los habitantes y transeúntes, garantizando su permanencia, sostenibilidad y reconocimiento.

Promoción, Difusión y Comunicaciones

Uno de los elementos fundamentales que garantizan el reconocimiento y la sostenibilidad de los corredores culturales y recreativos son las acciones de promoción y difusión que permiten la identificación, por parte de la ciudadanía, de las acciones adelantadas por los corredores en cada una de las localidades.

En este sentido, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte ha desarrollado el microsite de Corredores Culturales y Recreativos, a través del cual se difunde la información relacionada con sus actividades, su programación, reseñas, galerías fotográficas y videos:

www.culturarecreacionydeporte.gov.co/corredores-culturales

De igual manera, brinda apoyo a la promoción de las actividades a través de sus redes sociales: Facebook, Instagram, YouTube y Twitter, además de las cápsulas informativas en el Canal Capital, en donde constantemente se brinda información a la ciudadanía, facilitando su participación en las actividades programadas.

De igual manera, los proyectos locales desarrollan sus propias páginas web y cuentas en redes sociales como:

www.corredorculturaldelcentro.com

www.corredorculturalriofucha.com

<http://culturaviva16.wix.com/corredor#!untitled/zoom/mainPage/i11x4a>

En ellos se registran los artistas locales, se difunden las actividades programadas a nivel local y se mantiene un contacto más cercano con la ciudadanía.

COORDINACIÓN Y ARTICULACIÓN INTERISTITUCIONAL

El buen desarrollo de los Corredores Culturales y Recreativos requiere una intervención integral por parte de la Administración Distrital, con el apoyo de diferentes instituciones que garantizan las condiciones necesarias para que una estrategia de arte, cultura, patrimonio y recreación pueda aportar, de manera importante, en los propósitos de revitalización de la ciudad, de la apropiación del espacio público y el fortalecimiento de las prácticas artísticas, culturales y recreativas en la ciudad.



Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

En ese sentido, la Secretaría ha realizado acciones de coordinación y articulación interinstitucional con las entidades adscritas al sector y con aquellas del nivel distrital y local, al igual que con la Academia, facilitando de esta manera la vinculación de nuevos actores a esta apuesta de ciudad.

Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deporte

La participación de entidades como la Orquesta Filarmónica de Bogotá en el Corredor Cultural de Puente Aranda, en donde a través de el Nodo Orquestal ha logrado la apropiación de la música por parte de los habitantes de la localidad; la circulación de la Banda Sinfónica Juvenil por todos los Corredores Culturales de la Ciudad; la franja Música para Transeúntes en el Corredor Paseo Peatonal de la Carrera Séptima; la Fundación Gilberto Álzate Avendaño con los procesos de circulación artística; el Trueque en el Corredor Paseo Peatonal de la Carrera Séptima y en el Corredor Cultural del Centro; el Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRDR con sus actividades recreativas en los Corredores de Barrios Unidos y Puente Aranda; al igual que el Bici-Corredor de la Carrera Séptima y el Eje Ambiental, han sido fundamentales en la implementación de acciones de intervención a través de prácticas artísticas, culturales y recreativas, generando franjas de programación y actividades de alto reconocimiento ciudadano, que han permitido disfrutar el tránsito por los corredores culturales, de manera alternativa.

Alcaldías Locales

Las alcaldías locales han resultado fundamentales en la implementación de la estrategia distrital de Corredores Culturales y Recreativos. Cada una de ellas incorporó, en sus planes de desarrollo local, la estrategia, reconociendo la importancia de la misma para la intervención integral de sus espacios locales, formulando metas y asignando presupuestos que, de manera coordinada y con el apoyo técnico de la Secretaría, permite la articulación de proyectos locales y distritales, facilitando la integralidad de las intervenciones y garantizando el reconocimiento ciudadano.

Academia

Con el propósito de generar espacios de apropiación ciudadana y de realizar una construcción colectiva y corresponsable del espacio público, se logró la participación activa de la Facultad de Artes ASAB, de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, durante los años 2014 y 2015. Con su apoyo, se crearon laboratorios de intervención en espacio público en los diferentes corredores culturales y recreativos de la ciudad, especialmente en el Paseo Peatonal de la Carrera Séptima y en el Corredor Cultural del Centro, en donde se desarrollan intervenciones y performances que permiten a los estudiantes una relación más directa con la ciudad. Así mismo, la ciudad enriquece su espacio público con propuestas innovadoras y alternativas para el disfrute de la ciudadanía.

De igual manera, con el apoyo de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia, se logró trasladar algunas de las intervenciones propuestas para el Salón Cano, en su versión 2014, al Parque Metropolitano Simón Bolívar, permitiendo la interacción de los visitantes del lugar con dichas obras plásticas.

Finalmente, se desarrolló con la Facultad de Diseño Industrial de la Universidad el Bosque y con la Facultad de Arquitectura de la Universidad Piloto, en articulación con el IDU, una propuesta integral de urbanismo e intervenciones en espacio público residual, producto de la obra de intervención de la calle 45 entre carreras séptima y trece.



Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

BUENAS PRÁCTICAS – PROYECTOS LOCALES

Corredor Cultural Belén - Rumichaca

Esta propuesta de Corredor se ubica en la localidad de La Candelaria, concretamente en el eje urbano que conecta los barrios Belén y Egipto, y reivindica la Plaza Rumichaca como bien patrimonial local, frente al cual se ha venido consolidando un im-



portante sentido de reconocimiento y pertenencia por parte de los habitantes del sector. Un numeroso grupo de organizaciones artísticas y culturales, así como de líderes y lideresas comunitarias titulariza la experiencia y la dota de una importante garantía en cuanto a su viabilidad operativa.

Vocación

El corredor tiene como vocación fundamental el componente artístico y cultural, lo que nutriría y al mismo tiempo permitiría desplegar y fortalecer dimensiones de apoyo y realimentación a la vocación inicial en lo turístico, patrimonio material e inmaterial, lo histórico, servicios quinarios e Industria Creativa.

Asociatividad

Constituye una de las fortalezas indiscutibles de este proyecto toda vez que no menos de 6 organizaciones artísticas, culturales y de gestión y participación comunitaria integran la alianza asociativa que titulariza la propuesta. Es de resaltar la presencia de importantes liderazgos de tipo comunitario con reconocimiento local y sectorial específico entre las comunidades de residentes en el sector o eje territorial propuesto para el corredor.

Corredor Cultural del Centro

Descripción

El Corredor Cultural del Centro es un conjunto de alianzas entre diferentes actores públicos y privados que tiene como fin la recuperación, reapropiación y resignificación de imaginarios del centro de la ciudad de Bogotá D.C., dinamizando la vida pública de los bogotanos a través de diferentes estrategias y actividades artísticas y recreativas, que buscan el mejoramiento de la calidad de vida en este sector de la ciudad.



Vocación

La gestión del Corredor se enfoca en buscar formas de dar continuidad a los ejercicios de divulgación y comunicaciones de la oferta cultural del Centro y sus instituciones, consolidando el planteamiento de espacios de reflexión sobre las dinámicas del territorio, a través de la realización de los Diálogos Ciudadanos sobre el Centro de la Ciudad, el acercamiento a sectores de la población tales como organizaciones de base y comerciantes del



sector organizados, y la continuidad en los ejercicios propuestos entre las instituciones académicas y sus vecinos. Se llevaron a cabo gestiones que conducen a realizar alianzas con nuevos socios, garantizando así la continuidad de las acciones que dan vida al Corredor.

De manera articulada, se generan nuevos vínculos con algunos actores relevantes para el territorio: Asociación de comerciantes de San Alejo, gestores del proyecto Gran Manzana en San Victorino y Facultad de Artes – ASAB. Además, se le da continuidad a todos estos esfuerzos con el apoyo de la página web, el boletín de programación y la articulación de actores para llevar a cabo iniciativas en el territorio.

Asociatividad

El Corredor Cultural del Centro, a su vez, es un espacio participativo, colaborativo e incluyente. Propende por el trabajo colectivo que beneficie en su orden a la ciudad, al colectivo y a las instituciones que lo conforman. Las entidades que hacen parte del CCC incluyen, en su accionar, actividades de carácter cultural y académico. Por su naturaleza, propician entornos saludables e incluyentes que promueven el desarrollo de los ciudadanos como sujetos culturales.

Corredor Cultural de Puente Aranda Cultura Viva

El corredor cultural férreo Puente Aranda está ubicado entre la calle AV. 19 y la Av. 68. Atraviesa la localidad de norte a sur, teniendo como nodos de encuentro, sitios de confluencia como el Parque el Sol, Parque Ciudad Montes y el parque el Jazmín. Eventualmente desarrolla alguna actividades en los parques la Alquería y parque las Dalias 56.



Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

Vocación

Este corredor tiene vocación Turística-Comercial, en la medida en que se presenta como un espacio para realizar actividades de tipo recreativo, pero a la vez es un escenario en el que juega un papel importante la interacción dinámica con el sector productivo. De este modo, se destaca como un espacio en el que la creatividad y la interacción con la oferta cultural es el punto de partida para potenciar procesos de consolidación de una industria creativa.



Asociatividad

La importancia y ubicación del corredor, la mezcla de sus escenarios y la facilidad de interconectar a la localidad a partir de la vía férrea, hace que éste sea un enclave importante de asociatividad entre diferentes estamentos y agremiaciones. Además, permite el flujo de personas en los diferentes parques, como visitantes itinerantes del recorrido que permite este corredor por la localidad de puente Aranda.

La importancia y ubicación del corredor su mezcla de sus escenarios y facilidad de interconectar a la localidad a partir de la vía férrea, hace que éste, sea un enclave importante de asociatividad entre diferentes estamentos agremiaciones y además permite el flujo de personas en los diferentes parques como visitantes itinerantes en el recorrido que permite este corredor en la localidad de puente Aranda.

En cuanto a este corredor, destaca de manera fundamental la forma en que se interrelaciona con el rescate de lo cotidiano como un espacio de matización y expresión de los imaginarios y posibilidades de realización de lo cultural en relación dinámica con lo comercial, de modo que se da un proceso en el que lo que pasa a través del escenario diario se convierte en un marco importante de referencia y consolidación de los procesos sociales y humanos.

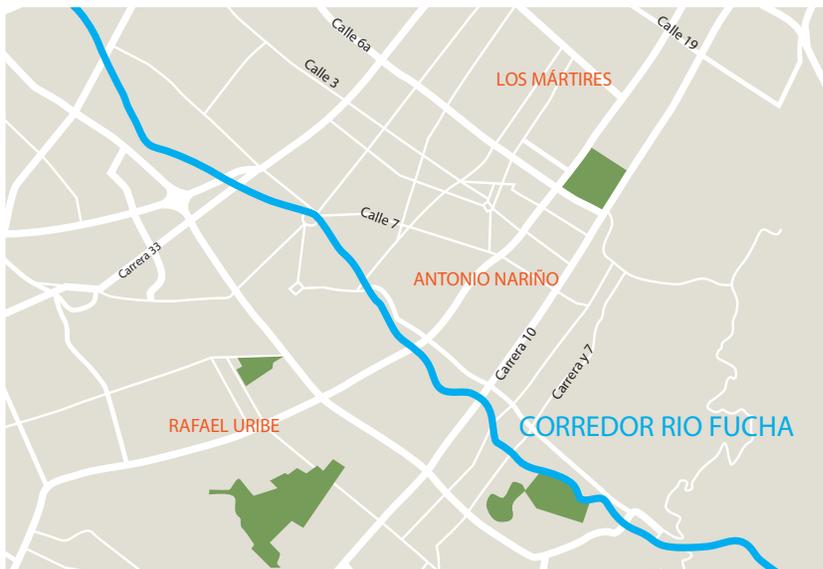
Corredor Cultural Territorio Río Fucha

Descripción

La génesis del corredor se da con el inicio de Toque al Río, en 2002, en el marco del programa de Eco-barrios del Departamento Administrativo de Acción Comunal. El propósito de Toque al Río, además de promover la creación como Proceso Cultural, es la “construcción de la cultura ambiental a partir del arte. Se trata de un corredor que, aunque se encuentra ligado a la localidad de San Cristóbal, también pertenece a otras localidades, por lo que es un epicentro de la actividad cultural-ambiental de la ciudad.

Vocación

Este corredor tiene una marcada vocación de tipo Cultural – Ambiental, en la medida en que rescata el río como escenario natural, pero lo liga directamente con las construcciones y representaciones simbólicas propias de la cultura, de modo que es el eje central de un trabajo esencial de recuperación y significación de este espacio.



Asociatividad

El Corredor se reconoce como una iniciativa de rescate histórico, cultural, patrimonial y ecológico. De este modo, su representatividad está dada en la medida en que realiza un proceso de impacto en el sector que es atravesado por el río y que directamente lo convierte en un espacio necesario y de amplia y alta representatividad para la ciudad.

En este Corredor, lo ambiental se convierte en un factor fundamental, no sólo por el marco en el que se encuentra, sino principalmente por la forma en que es posible el proceso de revitalización de un espacio necesario para la ciudad, gracias a su presencia. Así, se convierte en punto de partida para la posibilidad de gestionar una visión de tipo ecológico en la urbe y que recupere sus espacios, pulmones y arterias propias y naturales.

Es necesaria la recuperación de sus espacios naturales para la ciudad. En esta medida, los Corredores Culturales no pueden dejar de lado el escenario ambiental como un espacio de vital importancia e impacto en la ciudad, del mismo modo que ha sucedido en otros lugares del mundo. Por eso, pensar en el río Fucha como eje de la cultura y el medioambiente es necesario si se proyecta una ciudad que no tiene su visión centrada únicamente en los ladrillos y el asfalto, sino principalmente en la dimensión compleja del ser humano y su interrelación con la naturaleza y el ambiente que le rodean.



Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

Corredor Cultural y Recreativo de Ciudad Bolívar

Descripción

Ruta artística que ingresa al barrio Lucero, Plaza Lucero y parque barrio Vista Hermosa, siendo estos el eje central de la oferta cultural y de la posibilidad de establecer un espacio urbano de representación social y de consolidación de prácticas y dinámicas urbanas, propias a la gestación de lo cultural como camino de desarrollo.



Vocación

El corredor posee como vocación la de Circulación – Cultural, que lo convierte en un espacio pensado en dos direcciones: por un lado, un lugar para recorrer y conocer diferentes escenarios de la cultura y, por otro, un espacio para el divertimento de quienes le visitan en el marco de la recreación y la posibilidad de interactuar con procesos culturales de alto impacto.

Asociatividad

El corredor es un circuito vial y comercial importante de la localidad, por lo que se comprende como un punto de convergencia ciudadana, en torno a la casa de la cultura. Adicionalmente, vale la pena destacar la forma en que diversas organizaciones han manifestado su interés en consolidar un espacio común de trabajo y promoción de la actividad cultural, dentro de la localidad. En la zona, se ubica uno de los barrios que mejor representa los procesos de auto construcción de los sectores populares en la ciudad de Bogotá, en la medida en que se convierte en insignia y muestra significativa de la dinámica plural del escenario local. Es notable la manera en que también este tipo de procesos genera una nueva consciencia sobre la localidad como escenario de participación y de interacción con la cultura.

Los procesos de asentamiento urbano en esta zona de la localidad llevan más de dos décadas, por lo que se prevé un alto grado de permanencia en la consolidación del escenario, así como también el papel que juega la representatividad de las diversas organizaciones involucradas y el valor de la recuperación de diferentes espacios y representaciones en la formulación y mantenimiento del corredor.



Teusaquillo Corredor de los Legajes Escénicos Contemporáneos

Descripción

Este corredor está ubicado en la zona de Park Way. Es un espacio de exposición y de muestra cultural itinerante, que permite realizar acciones de capacitación y exhibición de trabajos de índole artístico. Se trata de un proyecto en el que se integran diversas salas de teatro de distintas organizaciones culturales, lideradas por Teatro Nacional.

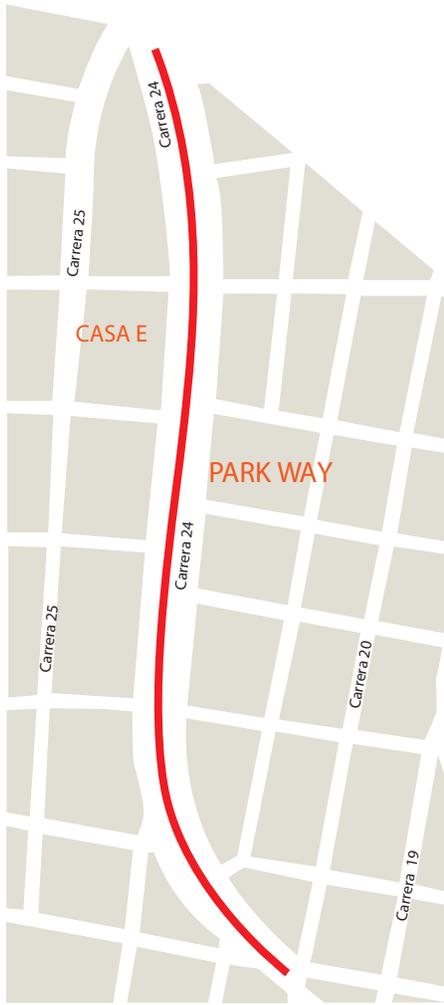


Vocación

La vocación de este corredor es de índole Artístico – Cultural, en la medida en que se busca la promoción de actividades ligadas con el arte, desde la capacitación hasta la posibilidad de generar procesos de consolidación de imaginarios culturales establecidos por el proceso que se realiza desde cada uno de los teatros y la oferta conjunta que presentan.

Asociatividad

El proyecto integra los diversos teatros de la zona, generando una red entre ellos para formar una especie de polígono entre las ofertas culturales. El proyecto se sostiene desde la noción



de lo simbólico, anclado desde la relación directa entre los lenguajes escénicos y los procesos de establecimiento de acciones de significación y de construcción de tejidos culturales, a partir de la integración de las posibilidades de construcción discursiva que son ofrecidos desde el teatro y sus implicaciones en la vida cotidiana. Adicionalmente, se legitima al teatro como componente fundamental de la interpretación de la existencia. Es destacable, en este punto, el valor que da el corredor a los procesos de lo simbólico- identitario, puesto que se posiciona como espacio para la creación de nuevos entornos simbólicos y nuevas posibilidades para la creación de prácticas cotidianas ligadas con la cultura y las artes, desde los más pequeños hasta los adultos mayores. Adicionalmente, se destaca la potencialidad en relación con los procesos de consolidación de una conciencia de la relación del arte con el espacio.

Corredor Cultural Barrios Unidos

Descripción

Este corredor envuelve los diferentes escenarios cultural, recreativo, ambiental y gastronómico de la localidad y se centra en una variada oferta de productos y servicios propios del sector.



Vocación

La vocación del corredor es cultural, turística, ambiental y recreativa y se define por la integración del eje de la recreación, Parque Simón Bolívar, Complejo IDR, Parque el Lago, Parque Recreo Deportivo El Salitre, el eje cultural con la Biblioteca Virgilio Barco y la Plaza de los Artesanos y ambiental con el Jardín Botánico, junto con las posibilidades de desarrollo dadas en el marco comercial por el manejo de la industria alimenticia desarrollada de manera tradicional sobre la carrera 60.

Asociatividad

En este proceso, se evidencia un notable interés por el desarrollo de procesos de asociación y generación del establecimiento de alianzas, con miras a consolidar una dinámica propia, desde el punto de vista de la generación de espacios que se consolidan como lugares para las prácticas y las ritualidades propias a estos escenarios.

El corredor hace parte de la memoria de sus habitantes y, adicionalmente, se ha convertido en punto de referencia para la orientación hacia la gastronomía local.

En este sentido, es muy importante destacar la manera en que se convierte en un punto de referencia para la ciudad, en términos de lo que puede aportar como espacio de representatividad de las prácticas gastronómicas en relación con su orientación y vocación, desde la relación entre la cultura y las prácticas cotidianas.

Corredor Chapinero Lourdes Cultural

Descripción

Este corredor comprende diferentes espacios de la Localidad, teniendo como eje central la carrera 13. En esta medida, su polígono está trazado dentro de los espacios representativos de lo local, siendo centrales la Plaza de Lourdes, el Parque Sucre II, el Parque de las Flores y la Alcaldía de Chapinero, entre otros.

Vocación

Este corredor tiene una vocación cultural, recreativa y comercial, la cual está definida por la capacidad del mismo de integrar diferentes sectores dentro del marco del polígono y darles una interacción dinámica entre sus componentes, desde los puntos de vista económico, social, cultural y local.

Asociatividad

La gente identifica claramente los espacios emblemáticos de Chapinero. La actividad cultural y comercial es evidente, hay tradición en ello. Además, existen lugares que tienen importancia histórica, y es punto de encuentro para celebraciones y festividades, como la plaza de Lourdes que, históricamente, ha sido un lugar de recreo para los residentes y los visitantes.

En esta localidad, existe una política de continuidad en el tema de cultura en cuanto a la dimensión de protección y salvaguarda. Se observan estrategias de recuperación y divulgación de patrimonios y memorias locales. El actual Plan de Desarrollo Distrital plantea “Apoyar cuatro procesos (uno por año) de recuperación, valoración y divulgación de saberes, memorias y



prácticas culturales de las poblaciones afrocolombiana, rural, juvenil, mujeres, infancia, adulto mayor y población con discapacidad”. En la dimensión de circulación, el Plan Local de Cultura establece el apoyo para el acceso a espacios culturales en la localidad y el desarrollo de la Semana Intercultural de Chapinero. Así mismo, establece el objetivo de “Identificar y facilitar el acceso a la oferta cultural de la Localidad a través de la gestión de espacios culturales que articulen las acciones que, en el tema, desarrollan diferentes instituciones y organizaciones a nivel local”



Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

Corredor Cultural Fontibón

Descripción

Este corredor se visualiza sobre la carrera 99, recuperándola como espacio en el que transcurren diferentes prácticas en las que confluyen lo cultural, lo social y lo comercial. Es así como se convierte en un recorrido hacia la diversidad, la pluralidad y la significación de lo urbano como conjunto.



Vocación

La vocación de este corredor es esencialmente de carácter cultural y turístico, aunque tiene incidencia central lo comercial, gastronómico, recreativo, cultural, educativo y de patrimonio histórico, en algunos sectores. Esto se explica ya que esta vía es parte de las dinámicas cotidianas del escenario local y su significación es de vital importancia.

Asociatividad

Identificado por la comunidad en consenso con las organizaciones culturales, es un corredor que plantea una sinergia interesante entre los diferentes elementos que lo componen, desarrollando procesos de asociación para su gestión en torno a la Casa de la Cultura de la localidad y con el apoyo de la Alcaldía Local.

En este corredor se destacan como elementos fundamentales y a tener en cuenta lo simbólico y lo arquitectónico, en la medida en que son aspectos fundamentales en los que cuenta de manera profunda la forma en que una vía se convierte en una especie de patrimonio y de representación social de una multiplicidad de ideas y convergencias sobre el escenario local. En esta medida, lo cotidiano también se hace presente como espacio a tener en cuenta y para revisar de manera suficiente como parte de las posibilidades que se pueden empezar a contemplar en aras de la consolidación de un espacio no solo como acontecer diario, sino como lugar de contacto con el sentido y la memoria.



Archivo fotográfico:
Secretaría Distrital de Cultura
Recreación y Deporte

En la medida en que se revitaliza la ciudad como espacio de significación y las calles como lugares de interacción, el corredor se convierte en un escenario importante de consolidación y promoción de espacios simbólicos, de prácticas de amplio espectro y de posibilidad de creación de imaginarios, a partir del entendimiento de las realidades presentes en el marco de las prácticas cotidianas.

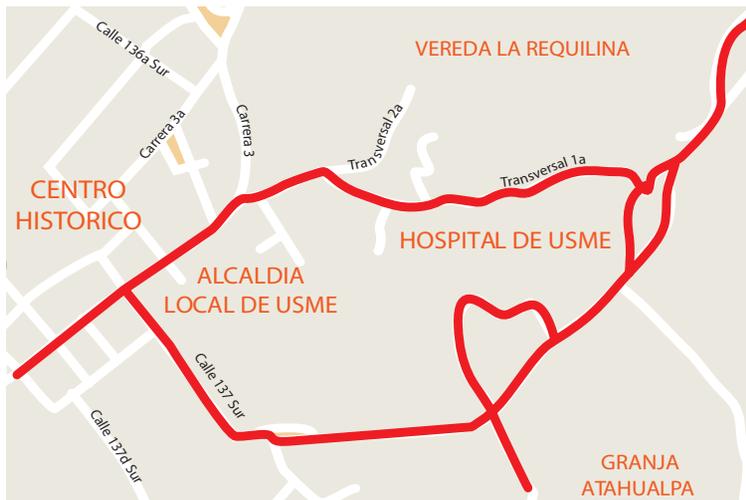
Corredor Cultural y Campesino de Usme Ruta AgroTurística La Requilina

Descripción

Se refiere a la ruta agro turística por la vereda La Requilina, que se convierte en un espacio en el que efectivamente se llevan a cabo prácticas de tipo agro turístico, en el marco de la recuperación de lo rural en integración con lo urbano, en aras de una consolidación de la idea de la pertenencia a la tierra y a las posibilidades que la misma ofrece, no solo desde el punto de vista ecológico, sino también como una opción de vida en medio del carácter ciudadano de la existencia en la urbe.

Vocación

El corredor se define desde una vocación de tipo agro-turística, en la medida en que este sector define y matiza sus diferentes prácticas. Es notable la manera en que se configuran, en este marco, diversas acciones dentro del proceso que el mismo presenta y que van desde recorridos hasta la configuración de acciones de intervención y capacitación.



Asociatividad

Se identifica por la comunidad como una unidad productiva con capacidad de producir bienes materiales, los cuales pueden ser considerados de igual modo como objetos de conocimiento cultural. Se destaca la formación de líderes agro-ecológicos, la recolección de material histórico que da fe del paso del tiempo, la pertenencia de las personas originarias del territorio y la consolidación del salón comunal como una recuperación de la antigua estación del tren.

Es notable la forma en que se le da contundencia y representatividad al tema ecológico. Adicionalmente, esto lo convierte en un escenario de potencialización de la permanencia, en la medida en que permite que se lleven a cabo acciones necesarias que modifican y mejoran las posibilidades de desarrollo de acciones en la localidad hacia la vocación de la formación de tipo agro turístico. El corredor tiene una notable vocación en relación con lo ecológico y lo simbólico, en la medida en que presentan dos opciones centrales de desarrollo de los procesos. Por, un lado la posibilidad de cimentar un espacio para pensar la ciudad desde el campo y, por otro, la necesidad de revitalizar y establecer contacto con la naturaleza, desde una intervención y conocimiento de la misma.

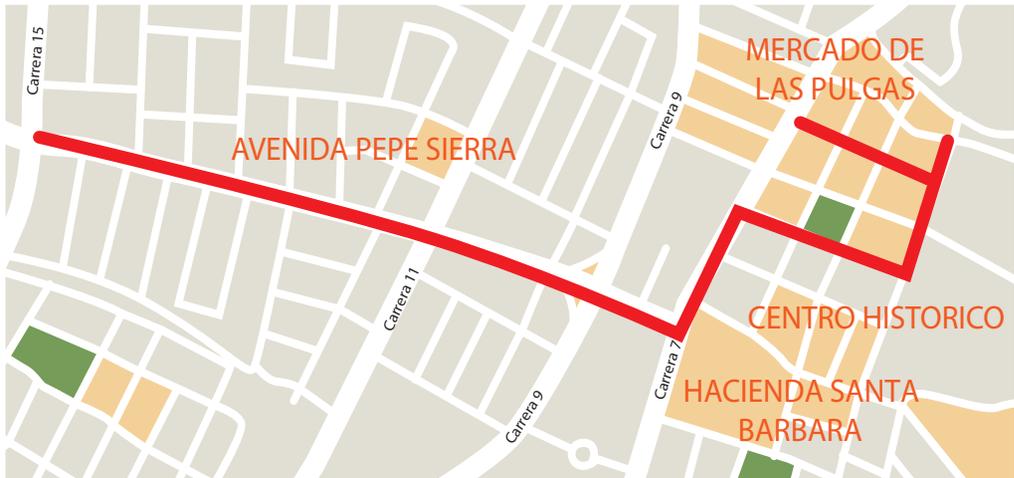


Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

Usaquén Centro Histórico

Descripción

Ubicado entre las calles 116 y 121 y entre las carreras 5ª y 7ª, abarca lo fundamental de la zona histórica, cultural y comercial de Usaquén, en la que se incluyen los restaurantes y bares del sector, los mercados de las pulgas, plazas y eventos de artesanos, artistas y demás sectores con presencia e intereses definidos en el sector.



Vocación

Este proyecto tiene una vocación fundamentalmente cultural, artesanal y turística que está relacionada con el manejo de un aspecto central: la promoción de los diferentes espacios que alberga el corredor.

Asociatividad

En este aspecto, lo más destacable es el mercado de las pulgas y las actividades culturales que se realizan en la plaza principal. Las calles de este sector logran articular un mercado artesanal muy variado.

Este corredor posee varios elementos de tipo arquitectónico y estructural. La construcción de las viviendas representa el periodo histórico colonial, sus calles y lugares públicos hacen de este sector un espacio muy transitado. De igual manera, cuenta con varios sectores de interés cultural, ya que se encuentra la plaza central, la iglesia, la alcaldía local, etc. Por otro lado, este espacio cuenta con un espacio público amplio, en el cual se organizan o confluyen el sector turístico y comercial, además de la tradicional zona gastronómica que despliega una gran área comercial.



Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

RETOS Y OPORTUNIDADES FUTURAS

- **El fortalecimiento de la organización política del corredor es condición para su sostenibilidad operativa.**

Es necesario potenciar la organización política como un elemento central en la configuración del funcionamiento de los corredores. En esta medida, es de vital importancia la consolidación de los escenarios y procesos de participación y el conocimiento de aspectos centrales del quehacer político, como puede ser todo lo referido a la cuestión de los lineamientos políticos, los escenarios jurídicos y los mecanismos necesarios para conseguir una buena interacción con las instancias administrativas y con las representaciones y colectivos políticos asociados a los procesos propios de las localidades y de la ciudad. Estos escenarios garantizan la sostenibilidad operativa, en la medida en que es posible desde el anclaje político cimentar los procesos que se van a llevar a cabo dentro del desarrollo de los corredores, y adicionalmente pensar en las posibilidades de operación y desarrollo de los procesos en contexto local y distrital.



Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

- **La capacidad de trabajo en colectivo determina las posibilidades de establecer alianzas entre organizaciones participantes del corredor cultural.**

Es necesario crear una conciencia esencial del trabajo en colectivo como un horizonte necesario de desarrollo y de exploración de los diferentes niveles a tener en cuenta, dentro del planteamiento y materialización de los corredores como resultado de una sumatoria de esfuerzos y de la consolidación de diferentes perspectivas en un sentido de convergencia. Un factor que, apoyado por el fortalecimiento a nivel político, permite generar procesos de impacto significativo en la consolidación de escenarios de trabajo colegiado y de configuración de procesos de consolidación de los imaginarios culturales.

El establecimiento de las alianzas implica un seguimiento sistemático en el desarrollo de los procesos de los colectivos y la realización de alianzas significativas para la materialización de un concepto de corredor como síntesis del acto de construcción de tejidos sociales y de configuración de la materialización de la noción de Industrias Creativas.

- **Un contacto con los diversos sectores de la población del territorio determina la capacidad representativa del corredor.**

Desde la materialización de la perspectiva política, se vuelve de vital importancia la posibilidad de establecimiento de relaciones con organizaciones de orden comunitario, que permitan generar posibilidades de una capacidad representativa del corredor como síntesis de un escenario pensado para la representatividad de una población y, particularmente, de la comunidad en la que se desarrolla. Esto permite materializar la posibilidad de representatividad del corredor y su capacidad para convertirse en una síntesis y expresión del sentir local.

- **La participación en redes culturales de carácter internacional contribuye a la sostenibilidad y desarrollo del corredor.**

Es necesario establecer un desarrollo de participación en escenarios internacionales que permitan que se lleve a cabo un proceso de interacción con otras organizaciones, de modo tal que el Corredor adquiera dimensiones más allá del escenario local y, desde el establecimiento de alianzas, sea posible generar los espacios para contribuir a la sostenibilidad y desarrollo del corredor.

Esto se explica en virtud de que los corredores, al integrarse en una dinámica global, logran un escenario de visibilización inmejorable, en el que se realiza un proceso de desarrollo altamente significativo, en términos de la conformación de alianzas productivas y creativas, de modo que se desbordan los parámetros de lo local y la significación del corredor alcanza dimensiones internacionales.

- **La eficacia del corredor para posicionar y visibilizar sus proyectos e iniciativas es necesaria para su interacción local y distrital.**

Para el buen funcionamiento de las apuestas de los corredores culturales, es necesario gestionar de manera significativa el posicionamiento y la visibilización de los proyectos e iniciativas que se desarrollan dentro del espacio del corredor, de modo tal que se realice un proceso de interacción e impacto que permite el posicionamiento del corredor como escenario de contacto entre diferentes estamentos culturales y como el espacio para encarnar y posicionar los proyectos, que se gestionan desde las organizaciones y el impacto que tienen en el escenario local y distrital.

- **La convergencia de proyectos, actores y organizaciones locales en el corredor fortalecen su capacidad de interlocución a nivel distrital.**

El liderazgo y las competencias de los actores y organizaciones permiten establecer las relaciones y conexiones necesarias para lograr acceder a procesos de representatividad que permitan establecer una interlocución definitiva con el nivel distrital, en términos de posicionamiento y significación. Esto sólo es factible a corto plazo.

- **El incremento de proyectos, actores y organizaciones en el corredor mejoran las posibilidades de posicionamiento de lo local en la ciudad.**

Con una mayor participación en el corredor; desde el punto de vista de la cantidad de proyectos, actores y organizaciones; es posible comenzar a pensar en las posibilidades y caminos necesarios para posicionar, de manera efectiva y contundente, una visión de lo local en la ciudad.

Esto se explica cuando es posible empezar a posicionarlo como imaginario social y cultural, al realizarse proyectos centrados



Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

en lo local, gracias a una mirada que integra, dinamiza y se materializa a través de múltiples expresiones y logra posicionar una idea de ciudad múltiple, diversa y con la complejidad propia de una industria creativa, que se retroalimenta a través de múltiples posibilidades y donde lo local establece una necesaria sinergia con lo distrital.

- **El arraigo local de las estrategias e iniciativas del corredor fortalece las posibilidades de reconocimiento e interacción en lo global.**

Es importante generar los espacios para que exista un profundo sentimiento de identidad con lo local, en la medida en que el corredor se convierta en el escenario de interacción, de diálogo y de comprensión de los espacios locales.

Se trata de fortalecer, de manera profunda y contundente, los procesos de pertenencia dentro de los corredores, de manera tal que se logre encontrar en el proceso de construcción y desarrollo del corredor, el camino necesario para entender las historias, los imaginarios y las representaciones sociales que están ligadas al territorio y a la propia historia desde la que se construyen los arraigos y los escenarios llenos de valor simbólico.

Se trata de una posibilidad sumamente amplia de integrar el corredor con la significación que tiene para las comunidades y explotar al máximo su interacción en la construcción de una identidad y una profunda representatividad local.

- **El corredor es una estrategia clave para establecer sinergias productivas (alianzas público- privadas) a favor del interés local.**

Para los corredores es necesario establecer, desde el punto de vista político y con una fuerte presencia de los componentes de liderazgo y capacidad organizacional, los elementos y posibilidades para empezar la construcción de alianzas con organizaciones, colectivos y representaciones de diversos sectores de la población.

En la medida en que los corredores están en capacidad de gestionar este tipo de espacios, el impacto del corredor se verá claramente fortalecido y se convertirá en un escenario vital para la construcción de procesos de convergencia, de posibilidad de desarrollo de nuevas perspectivas y de la posibilidad de gestar una representatividad tanto a nivel local como distrital.

• La capacidad del corredor para intermediar alianzas resulta decisiva para construir y afianzar vínculos locales.

A nivel político, la implementación de la estrategia de corredores culturales se constituye en una excelente oportunidad para fortalecer los procesos de participación de las organizaciones y su liderazgo, de manera que se pueda fundamentar el marco para el reconocimiento y la interacción entre el corredor y la dimensión local y distrital.

• La concurrencia de los sectores público y privado en los proyectos del corredor garantiza su legitimidad ante las instituciones y la comunidad.

Es necesario gestionar los procesos para que se establezcan puentes entre lo privado y lo público, de modo tal que sea posible que exista un proceso de concurrencia en el que los proyectos tengan participación de diversos sectores y se conviertan en la materialización de una alianza altamente significativa entre los diversos sectores sociales y, de este modo, lograr que en la perspectiva de una industria creativa se gesten los contactos entre los espacios dados por el nivel privado y el nivel público, para que sea posible empezar a generar escenarios en los que se logre establecer una concurrencia que impacte directamente en la visión de ciudad y de localidad.

- **La armonización de las iniciativas privadas y públicas a través del corredor es un factor clave para su posicionamiento global.**

Es necesario que la relación entre los sectores público y privado se caracterice por la generación de una dinámica armónica, de interacción permanente, posibilitada por un marco político y cultural en el que se desarrollen conexiones y un diálogo conceptual y metodológico fundamental, que permita posicionar efectivamente el papel del corredor como escenario creativo y de materialización de las posibilidades de generación de capital cultural, en lo local y lo distrital.

Estas iniciativas han de entenderse en el plano de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), desde una dimensión externa e interna al mismo tiempo, pero que interactúan mutuamente en el diseño de políticas de Responsabilidad Social Empresarial.

- **La consolidación del trabajo con las comunidades de base resulta definitiva para garantizar la presencia y sostenibilidad del corredor.**

Es necesario realizar procesos de integración y participación de las comunidades de base, como parte funcional del trabajo de interacción y posicionamiento de los Corredores Culturales. En este orden de ideas, se trata de establecer caminos activos para la participación de los grupos sociales que se encuentran dentro de las diferentes localidades, de modo tal que puedan aportar significativamente a los procesos de desarrollo comunitario y al corredor cultural como materialización efectiva del desarrollo de Industrias Creativas.

Esto requiere de una intervención decidida y permanente con las comunidades, en donde se les permita tener cabida y parti-

cipar activamente en los procesos desarrollados con el corredor, lo que no solamente involucra actividades sino también procesos de implementación y de posicionamiento del mismo. Para ello, el camino es el contacto local, la divulgación de los procesos y el acto de interacción permanente.

- **Las iniciativas ciudadanas de base deben orientar el diseño y funcionamiento del corredor cultural.**

Es necesario generar espacios significativos para que las iniciativas ciudadanas de base se integren armónicamente con los procesos a desarrollar dentro de los Corredores Culturales. En este sentido, el corredor debe entenderse esencialmente como un escenario pensado y diseñado para el encuentro de las posibilidades de desarrollo y de producción de saber desde las ciudadanías y un mecanismo esencial de participación y representatividad de las mismas, entendiendo la cultura como un eje expresivo, comunicativo y representativo de los imaginarios, sueños y representaciones de los integrantes de la comunidad. Ello implica que, en los corredores, se realicen procesos de interacción, diálogo e integración con las representaciones de la ciudadanía, de modo tal que las actividades y diseños del proceso de cada corredor estén ligadas profundamente al contacto con los marcos de desarrollo y los ideales y diseños dados por los ciudadanos y sus posibilidades de intervención y representación.

- **Una fortaleza decisiva para la conformación y desarrollo del corredor cultural está en la capacidad de vincular amplios sectores de población.**

El Corredor Cultural adquiere un mayor grado de representatividad y sus dimensiones se hacen latentes por la comunidad en la medida en que vincula amplios sectores de la población a su proceso de desarrollo. En esta medida, se convierte en el escenario central para el encuentro de las pluralidades y diversidades propias de los espacios locales, pero también en el espacio

para pensar en relaciones de apertura a los procesos de ciudad. En este marco, el corredor no es una unidad aislada bajo la responsabilidad de ciertos colectivos, sino que, por el contrario, se convierte en un eje de vinculación y participación significativa de las comunidades.

Para materializar este proceso, se recomienda la generación de espacios de contacto, divulgación y materialización de alianzas entre los diferentes sectores de la población y los corredores culturales, de modo tal que sea posible realizar un proceso de representatividad en el que se integren las múltiples propuestas y maneras de ser y estar en el mundo de las comunidades que componen los corredores.

- **El reconocimiento y visibilización de los aportes de los ciudadanos en la organización y programación del corredor refuerza la trascendencia del corredor más allá de lo local.**

Un corredor cultural no puede ser meramente un espacio aislado y restringido al escenario local. Sus niveles de representación se hacen mucho más fuertes y contundentes en la medida en que trasciende las fronteras de las localidades y se convierte en referente de amplio impacto para la ciudad. En esta medida, el grado de trascendencia del corredor no está determinado meramente por su impacto en lo local, sino que se visibiliza como un escenario de referencia ciudadana, de integración con la idea del espacio del Distrito.

Este proceso sólo se hace posible en virtud del impacto de la participación ciudadana y el reflejo de los aportes de la comunidad en la conformación de los procesos que se desarrollan al interior de los corredores. Se trata de un marco de interacción concebido desde la relación directa con las comunidades, que permite que, en las actividades, se refleje lo local como un sentimiento que late en la representatividad de sus acciones.

- **El ejercicio de la gobernabilidad demanda la presencia activa y participativa de las comunidades en el corredor.**

En el Corredor Cultural, es fundamental el desarrollo de ejercicios profundos de gobernabilidad. Estos espacios deben entenderse como un escenario para la participación comunitaria y la construcción de procesos de representación y liderazgo.

En esta medida es necesario un papel activo y representativo de las comunidades, en donde el corredor sea la materialización de la gobernanza, estableciéndose como espacio para una política ciudadana, en la que se integran dinámicamente los planteamientos y necesidades de la comunidad, manifestados mediante propuestas desde el campo de las artes, de la comunicación y de la economía; fundamentados en el marco de las Industrias Creativas.

De este modo, es esencial que en los corredores haya espacios de representación y participación de los actores locales, de tal manera que, efectivamente, se puedan establecer espacios para la gobernabilidad como tarea ciudadana.



Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

- **Incentivar el trabajo cooperativo y las formas de interacción comunitaria fortalece la integración del corredor.**

En el espacio del corredor cultural, se hace posible que el ejercicio ciudadano encuentre nuevos canales de participación y materialización. Esto es posible en virtud de que se generan formas alternativas de materialización y de representatividad para las comunidades en vehículos, como la creación artística y la producción de una nueva relación simbólica con el espacio. De esta manera, cuando se está pensando en la potencia del corredor como escenario de trabajo, se llega a otras formas de comunicar ideas y de intervenir en la ciudad.

Para materializar esto, es necesario generar procesos de impacto, divulgación y consolidación de una pedagogía efectiva de los escenarios de los corredores, en donde se integren las actividades culturales con el ejercicio ciudadano.

- **La autonomía y expresión del corredor contribuye a su proyección en el orden global.**

Un corredor cultural debe tener la vocación de tener una proyección decisiva en el orden global y trascender las fronteras y límites de su propio diseño. De eso se trata su trascendencia y es el punto de anclaje de los procesos de representatividad y de materialización de este escenario como lugar significativo para el proceso de trabajo y desarrollo de ideas y proyectos, no solo desde el margen de la cultura, sino también desde los espacios de la representación y la gobernabilidad.

En esta medida, el corredor debe fomentar procesos de autonomía y de expresión, lo que implica necesariamente pensar en escenarios en los que el corredor se auto gestione y pueda plantear acciones que reflejen una manera de concebir el mundo que se materializa por el vehículo de la cultura, la intervención en el espacio y la expresividad de una serie de imaginarios propios del grupo en el que se desarrollan.

- **La cualificación de las estrategias de comunicación organizativa contribuye a afianzar las actividades del corredor.**

Es necesario potenciar, en el interior de los corredores, procesos de cualificación de estrategias de comunicación organizativa, que permitan establecer contactos y relaciones en las que se haga factible el hecho de afianzar las actividades del corredor.

En esta medida, se requiere que -mediante el uso de TIC, del fortalecimiento de los procesos de liderazgo y de una interacción significativa entre colectivos y con las comunidades- se lleve a cabo el mejoramiento de los procesos de comunicación, para que los diferentes componentes de las organizaciones que conforman el corredor tengan claramente pensadas y delimitadas sus funciones, así como también se establezcan, de manera clara y contundente, las posibilidades de afianzamiento y posicionamiento de las actividades a realizar.

- **Integrar eficazmente los diversos sectores que concurren en el corredor demanda adecuadas estrategias comunicativas.**

Con un adecuado plan de comunicación, en el que se dé cuenta de las actividades que se realizan dentro de los corredores, se hace posible la integración de los diversos sectores que concurren en el corredor.

Se trata de generar espacios de difusión y de invitación a la participación, en la que los actores locales no estén restringidos únicamente a ser pasivos en el proceso, sino principalmente a tener un papel central, en el que puedan intervenir decididamente en el corredor, dando opiniones y gestando los procesos que se desarrollan dentro de las actividades y el diseño de cada uno de los corredores.

Es así como se hace necesario que los corredores construyan sus propios canales comunicativos, sus escenarios vitales de trabajo

y las posibilidades de gestar, desde la comunicación, los espacios para la participación comunitaria.

- **El fortalecimiento de las interacciones comunicativas entre organizaciones y comunidad legitima el corredor cultural.**

Con un adecuado uso de la comunicación, se legitima el corredor, en virtud de que se afianza de manera directa su impacto y relación con la comunidad. En la medida en que el corredor interactúe, se muestre y pueda generar procesos de recordación e identificación por parte de las comunidades, sus impactos se harán visibles y notorios y se convertirá decididamente en parte del patrimonio de las comunidades, tanto desde el punto de vista material y de apropiación de actividades como desde el aspecto simbólico y de representatividad de sus imaginarios y representaciones sociales.

Un corredor requiere que los procesos de elaboración y de producción comunicativa establezcan lazos estrechos con la comunidad, sus líderes y sus representantes; de modo que entren en diálogo de manera permanente en el marco de una construcción compartida y de un planteamiento del corredor como escenario de expresión de lo local.

- **Una adecuada gestión comunicativa por parte de los actores y organizaciones del corredor cultural garantiza su proyección internacional.**

Pensar en la proyección internacional de un corredor implica el fortalecimiento de sus procesos de comunicación y la gestión adecuada que pueda hacerse de los mismos. En un marco como el actual, en el que el papel de las tecnologías es más que relevante, es necesario que se generen canales de comunicación que le permitan al corredor posicionarse y ser reconocido dentro de los espacios locales y también desde el renglón internacional.

Esto solo es posible en la medida en que se materializa el proceso de comunicación en términos de apertura al mundo y se establecen caminos significativos en los que se puede llegar incluso al uso de las tecnologías como escenarios para la construcción y manifestación de las representaciones simbólicas. Internet, las redes sociales y el uso de los medios como puntos de base para las interacciones y la divulgación se convierten en marcos obligatorios para tener en cuenta el proceso de impacto y alcance a nivel nacional e internacional.

- **La capacidad de gestión de proyectos del corredor incide positivamente en la vigencia del mismo.**

Es necesario que los colectivos y organizaciones que hacen parte de los Corredores Culturales fortalezcan la dinámica de los procesos de gestión en el marco de la consolidación de Industrias Creativas. Un corredor cultural no puede, bajo ninguna circunstancia, ser solamente un conjunto de actividades culturales aisladas, sino que, por el contrario, es necesario que tenga una adecuada posibilidad de gestionar los proyectos que se desarrollan en su interior y, adicionalmente, ofrecer el marco para la comprensión de su propio proceso como escenario de la cultura. El Corredor Cultural que refuerza y reflexiona sobre su gestión puede mantenerse vigente y trascender, en forma significativa, los límites propios, manteniéndose como referente de lo local, lo distrital e incluso lo nacional.

- **La capacidad de gestión de las organizaciones que integran el corredor es correlativa a su fortaleza asociativa.**

Para poder realizar un proceso adecuado de gestión es indispensable que se fortalezca, de manera directa, la capacidad asociativa de las organizaciones que le integran, de manera tal que sea posible pensar en la posibilidad de realizar procesos de interacción y de conexión entre actores diversos e incluso disímiles.

En este marco, se establece la posibilidad de generar caminos y opciones de contacto entre organizaciones, a través de un proceso de gestión y de interacción dinámica de los participantes, lo que implica el reforzamiento de sus relaciones y la incentivación hacia procesos solidarios y de entendimiento como puntos necesarios para fortalecer la gestión, desde el punto de vista de la asociatividad.

- **La incidencia local del corredor está directamente relacionada con la representatividad de las organizaciones que lo integran.**

Es necesario fortalecer no solamente el Corredor Cultural, sino también comenzar a establecer un proceso de representatividad de las organizaciones que lo integran. En esta medida, cuando se trata del corredor, es importante comenzar a pensar en la generación de espacios para que las organizaciones, en contacto directo con las comunidades, y mediante adecuados procesos de gestión y comunicación, se posicionen como marco de referencia en el escenario local y distrital, de modo tal que el conjunto de los colectivos pueda gestar un proceso de incidencia directa, en virtud de la representatividad que cada uno de ellos tiene, así como su reconocimiento por parte de las comunidades.

- **La internacionalización del corredor depende en alto grado de la capacidad de gestión de sus organizaciones.**

El proceso de internacionalización requiere de amplios niveles de gestión por parte de las organizaciones que lo componen. De esta manera, cuando se está pensando en que los corredores trasciendan los límites de lo local, es necesario pensar en la manera en que las organizaciones requieren de un fortalecimiento de la gestión lo suficientemente potente como para poder asumir tal desafío.

Esto implica necesariamente mejorar el conocimiento y la realización de acciones propias del marco de la gestión. Esto aumentará sus capacidades de desarrollo y mejorará el manejo de la diversidad de elementos que salen al encuentro cuando se trata de potenciar un escenario que está más allá de lo local.

- **Indagar sobre la memoria histórica del corredor garantiza el sentido de identidad y pertenencia de los habitantes con el corredor.**

Es imperante en términos de significación de los corredores, comenzar a pensar en la memoria histórica y el valor simbólico asociados a ellos. Esto se trata de que, junto con el perfilamiento y posicionamiento del corredor, también se genere un proceso paralelo de investigación en el que se conecte el corredor con la historia y su memoria, de modo tal que se haga posible una relación directa con la identidad y la pertenencia como procesos centrales para el desarrollo de los proyectos y actividades.

Así, es central pensar que, cuando se trata de territorio, en el fondo se está realizando un proceso de mirada hacia su carácter histórico y su dimensión simbólica. Por eso, el Corredor no puede desconectarse de la historia y la tradición. Por el contrario, debe tenerlas como punto de partida para el vínculo con las comunidades y para el posicionamiento del espacio, creado como lugar para la pertenencia y la consolidación de procesos identitarios.

- **Fomentar las estrategias de cooperación y apoyo de las organizaciones culturales y artísticas del sector cultura fortalece los procesos de percepción ciudadana.**

Para entrar a consolidar los procesos de percepción ciudadana es necesario comenzar a establecer una serie de estrategias de

cooperación y apoyo, dentro del sector Cultura. Esto implica una reorientación de la mirada hacia los componentes colectivos y organizaciones, de modo tal que se generen espacios de convergencia y de postulación de escenarios compartidos y de sinergias que permitan que los colectivos formen un conjunto dinámico, participativo y representativo. Así, se unificará el sector Cultura y se generará la posibilidad de que la ciudadanía no perciba divisiones, sino un ambiente colectivo y cultural, en donde interactúan diversidades y que, por tanto, ofrece un espacio de significación y de materialización de la cultura, como la confirmación de un pluriverso en el que se integran dinámicamente varias visiones de mundo.

Es así como se hace necesario crear estrategias de comunicación, de interacción e incluso de cooperación y apoyo, en la realización colegiada y conjunta de eventos que terminen por impactar en el desarrollo de los corredores y su posicionamiento.

•Indagar, en el marco de los planes de desarrollo, sobre los hábitos y prácticas en el disfrute de los derechos culturales, fortaleció la formulación de proyectos e iniciativas que se implementan en los corredores.

El corredor cultural no puede desligarse de los planes de desarrollo y de las ideas que los mismos presentan en torno a los derechos culturales, pues se convierten en marcos esenciales de referencia para establecer nexos poderosos con los referentes de ciudad y las posibilidades de implementación y generación de iniciativas de amplio impacto y espectro en las dinámicas locales y ciudadanas.

La materialización de este escenario requiere definitivamente un proceso adecuado y fuerte de participación, en donde se

tenga en cuenta la interacción con los planes de desarrollo, su discusión y el establecimiento de procesos analíticos, capaces de construir una dinámica contextual y conceptual, en torno a la potencia y alcance de los corredores culturales.

- **El incremento de las actividades artísticas y culturales contribuye al fomento internacional del corredor.**

Para posicionar los corredores a nivel internacional, es necesario incrementar de manera significativa las actividades artísticas y culturales, de forma tal que se ofrezca un portafolio diverso, pensado en sentido global. Así, podrán convertirse en marco de referencia e interés de las comunidades a nivel internacional, en la medida en que se ofrece un panorama múltiple que articula diferentes propuestas y que encarna una relación directa con la ciudad, su memoria y los imaginarios de las comunidades.

Esto implica un trabajo a fondo de reflexión, diseño, gestión y planteamiento de las actividades a realizar en el marco de la consolidación de las industrias creativas, materializadas en los corredores culturales.

BIBLIOGRAFÍA

- Godet, Michel. La Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica. Cuadernos de LIPS, 2000.
- Grupo de Investigación sobre Desarrollo Regional Y Ordenamiento Territorial, GL-DROT. Formulación de la visión prospectiva de Santander, 2019 – 2030. Universidad Industrial de Santander.
- Miklos, T. & Arroyo, M. Prospectiva y Escenarios para el Cambio Social. Recuperado del sitio web <http://ceadug.ugto.mx/iglu/Iglu09/Modulo3/docs/Mikos%20y%20Margarita.pdf>, 2008.
- Mojica, F.J. La Construcción del Futuro: Concepto y Modelo de la Prospectiva Estratégica, Territorial y Tecnológica. (1ed.). Bogotá: Universidad del Externado, 2005.
- Mojica, F.J. La prospectiva, Técnicas para visualizar el futuro. Bogotá: Legis, 1991.
- Pernet, José A. Educación y Gestión. Bogotá: Pretextos Editores, 2010.
- Departamento Nacional de Planeación, DPN. Bogotá: 2011
- Bozzano H. Territorios reales, Territorios pensados, Territorios posibles. Buenos Aires: Espacio Editorial, 2012.
- COLCIENCIAS. Colombia construye y siembra futuro. Política nacional de fomento a la investigación y la innovación. En: www.bicentenarioindependencia.gov.co/Es/Proyectos/Documents/Pol_Colombia_construye.pdf, 2008
- CONPES. Documento CONPES social. Recuperado del sitio Web del Departamento Nacional de Planeación: <http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=ZFHVVmnE1s8%3D&tabid=340>, 2008.
- DNP -Departamento Nacional de Planeación. Agenda interna para la productividad y competitividad. Resultados del proceso y propuestas iniciales. Recuperado el 8 de Mayo de 2011 del sitio Web de la Revista M&M: www.revistamm.com/ediciones/rev53/administracion.pdf
- Godet, M. Durance Philippe (1993). La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios, Serie de Investigación N° 10 de abril de 2009. Recuperado desde el sitio web: <http://www.lapropective.fr/dyn/francais/actualites/SR10vSpa.pdf>
- ROTH, André-Noel. Políticas Públicas. Formulación, Implementación y Evaluación. Ediciones Aurora, 2002.
- INSTITUTO DE PROSPECTIVA Y ESTRATÉGICA, Determinación de Factores Externos, Disponible en: <http://www.prospecti.es/ipeframe.htm>
- Definición de Credibilidad. <http://es.wikipedia.org/wiki/Credibilidad>



Archivo fotográfico: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte

A través de la colección Caminos para el Hacer la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte propone explicitar los lineamientos y modos de gestión que tienen las entidades públicas del sector central, así como del sector descentralizado y local para responder a los derechos y las necesidades culturales de la ciudad.

Caminos para el Hacer presenta los lineamientos vigentes para avanzar decididamente en la garantía del ejercicio de los derechos culturales por parte de las personas y comunidades que habitan los territorios urbanos y rurales de la ciudad, a partir de una mirada integral que promueva el reconocimiento de la diversidad de identidades y las formas de expresión de las poblaciones, el acceso a la oferta, la producción de bienes y servicios y el reconocimiento de las manifestaciones artísticas, culturales y patrimoniales en constante transformación, todo ello en condiciones de equidad y no segregación.

Las cartillas Caminos para el Hacer abordan asuntos específicos de la democracia cultural, relacionados con la generación de condiciones para la expresión libre y autónoma del saber, la tradición, la imaginación, la innovación y la creatividad de la ciudadanía. Se despliegan los criterios culturales que fundamentan la planeación territorial de la ciudad y el fortalecimiento de la construcción cultural y significativa del territorio, el reconocimiento y el diálogo cultural, social e institucional y la promoción de espacios adecuados para la creación de proyectos colectivos de la ciudad.